



Manuel d'utilisation SHOEBOX[®] Online

Think Outside of the Booth![®]

Introduction

Bienvenue sur SHOEBBOX® Online !

SHOEBBOX Online est notre solution de dépistage, parfaite pour générer des recommandations de soins auditifs et effectuer un dépistage auditif de base afin de déterminer les prochaines étapes du parcours de santé auditive de vos patients.

Ce manuel d'utilisation vous aidera à découvrir toutes les fonctionnalités de SHOEBBOX Online.

Nous sommes là pour vous aider par tous les moyens possibles, n'hésitez donc pas à nous [contacter notre équipe d'assistance](#) ou à visiter le site aide.shoebox.md si vous avez des questions.

WS Audiology Canada Inc.
201-80 Aberdeen St.
Ottawa, ON, Canada K1S 5R5
www.shoebox.md
1-877-349-9934

IFU-44 1.0 2025/07

Couvert par les brevets américains n° 9,119,574 et 10,506,341.
SHOEBOX et « Think Outside of the Booth » sont des marques déposées de WS Audiology
Canada Inc.

Table des matières

Introduction	2
Navigateurs pris en charge par SHOEBOX Online	8
Objectif du produit	9
Faciliter les évaluations de l'audition	9
Pourquoi c'est efficace	10
Comment ça marche	11
Les quatre facteurs	11
Processus de test SHOEBOX Online	12
Déterminer votre cas d'utilisation	19
Cas 1 : Lien vers un site web	19
Cas 2 : Campagnes publicitaires	20
Cas 3 : URL envoyées directement	21
Campagnes e-mailing	22
Cas 4 : Tests sur place	22
Mise en place de votre organisation	23
Informations sur l'entreprise	23
Pour configurer les informations relatives à votre entreprise	23
Image de marque	24
Pour configurer vos paramètres d'image de marque	24
Paramètres de l'image de marque	24
Logo	25
Lien du logo	25
Fond transparent	25
Couleur primaire	26
Écran d'accueil	26
Titre de la page	26
Police	27
Langues	28

Comment les langues fonctionnent-elles dans SHOEBBOX Online ?	28
Pour configurer vos paramètres linguistiques	28
Ajout d'un contenu linguistique personnalisé	30
Paramètres linguistiques de l'URL	31
Configuration de votre test SHOEBBOX Online	32
Configuration de votre test en ligne	32
Pour configurer les paramètres de votre test en ligne	32
Paramètres du test en ligne	32
URL du test	33
Coordonnées globales	33
Capture de contact de pré-test	34
Questions facultatives	34
Envoi des résultats des participants par courriel	35
Envoyer du contenu marketing par courriel	37
Pages de résultats	37
Notifications	38
Politique de confidentialité personnalisée	38
Configuration d'une page de résultats	38
Capture de contact	38
Affichage de modèle	40
Bouton d'appel à l'action	41
Recommandations d'utilisation des appels à l'action	42
Bouton d'appel à l'action : Objectifs et recommandations	42
Utilisation des données des participants	44
Pour accéder à la page des participants	44
Pour appliquer un filtre aux données des participants	45
Visualisation de la page de résultats d'un participant	46
Pour visualiser la page de résultats d'un participant	46
Pour imprimer la page de résultats d'un participant	47
Pour enregistrer la page de résultats d'un participant au format PDF	47
Exporter les résultats d'un test en ligne	49

Conditions d'exportation CSV	49
Utilisation des identifiants de référence et de source	54
Comment lire une URL SHOEBBOX Online	54
Qu'est-ce qu'un identifiant de référence ?	54
Application des identifiants de référence	55
Qu'est-ce qu'un identifiant de source ?	55
Application des identifiants de source	56
Groupes d'accès aux données	57
Gestion des groupes d'accès aux données	57
Pour créer un groupe d'accès aux données	57
Pour visualiser, modifier ou désactiver un groupe d'accès aux données	58
Ajout d'un groupe d'accès aux données à votre URL de test	59
Attribuer des utilisateurs à des groupes d'accès aux données	60
Pour attribuer un utilisateur à un groupe d'accès aux données	60
Ajouter SHOEBBOX Online à votre site web	62
Lien vers un test à partir de votre site web	62
Pour ajouter un lien de test à votre site web	63
Intégrer un test sur votre site web	64
Pour activer l'intégration	65
Extraits de code iframe	66
Pour ajouter l'extrait de code à votre page web	66
Transmettre des paramètres URL à une iframe	67
Instructions et extraits de code	67
Intégration d'une couche de communication iframe	68
Pour configurer la couche de communication iframe	68
Exemples d'événements	69
Mode sur place	70
Les avantages du mode sur place	71
Optimiser votre test pour le mode sur place	71
Pour activer le mode sur place	72

Comment utiliser des paramètres URL supplémentaires avec le mode sur place ?	73
Quels écouteurs dois-je utiliser ?	73
Transfert des données de résultats (API)	75
Pour les administrateurs	75
Pour configurer les paramètres de l'API	76
Paramètres de l'API	76
Pour les développeurs	77
Projet de démarrage rapide sur Github	77
Documentation technique	77
Paramètres de l'API des résultats SHOEBOSX Online	78
Suivi des paramètres UTM	79
Qu'est-ce que le suivi des paramètres UTM ?	79
Quels sont les paramètres disponibles ?	79
Comment appliquer les paramètres UTM ?	80
Puis-je appliquer plusieurs paramètres ?	80
Ces paramètres sont-ils obligatoires ?	80
J'ai appliqué un ou plusieurs paramètres UTM, que faire ensuite ?	80
Annexe : Organigramme du questionnaire	81

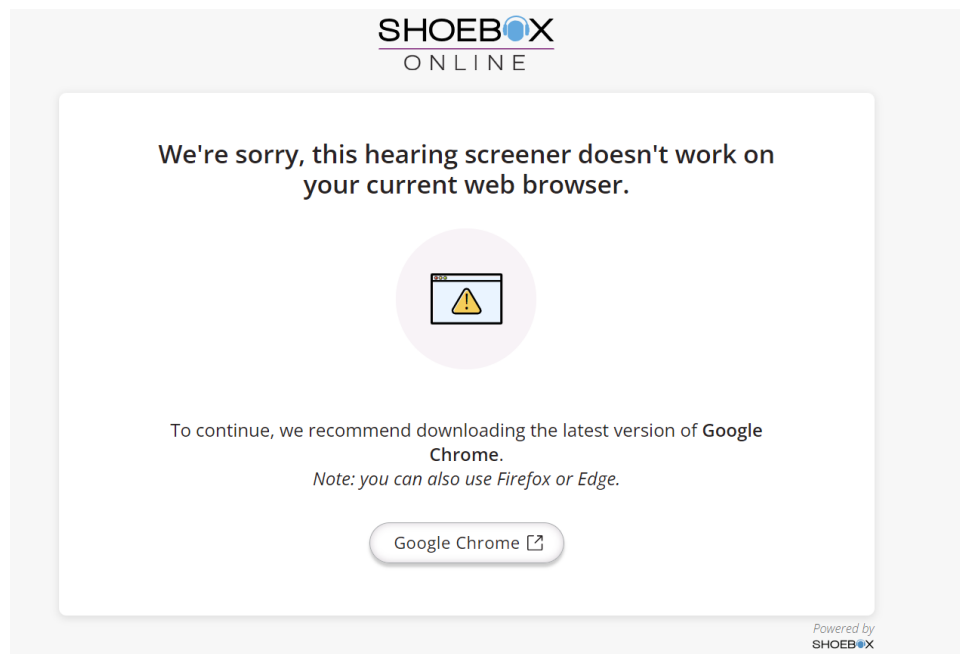
Navigateurs pris en charge par SHOEBOX Online

Les navigateurs suivants sont actuellement compatibles avec SHOEBOX Online :

- Google Chrome (Mac, PC Windows, iOS, Android)
- Mozilla Firefox (Mac, PC Windows)
- Microsoft Edge (PC Windows)
- Apple Safari (iOS, Mac)

Remarque : SHOEBOX ne prend plus en charge Internet Explorer ou Edge Legacy 16 ou plus ancien. Pour une expérience optimale, nous recommandons vivement l'utilisation d'une version à jour de l'un de nos navigateurs pris en charge.

Si le test est effectué avec un navigateur non pris en charge, l'utilisateur verra apparaître l'écran d'erreur suivant, avec des suggestions sur la manière de procéder.



Objectif du produit

SHOEBOX Online est un outil de dépistage auditif révolutionnaire, conçu pour vous permettre d'atteindre et d'engager vos futurs patients plus rapidement, plus simplement et plus efficacement. Tout en réduisant le coût par contact qualifié, il renforce la capacité de votre organisation à atteindre ses objectifs d'acquisition à grande échelle.

SHOEBOX Online propose aux professionnels de l'audition trois étapes clés pour améliorer leur activité :

1. **Identifier** : Profitez d'un test de dépistage en ligne facilement accessible et auto-administré qui vous aidera à identifier les profils qualifiés à orienter vers vos partenaires.
2. **Prioriser** : Filtrez les résultats que vous générez et priorisez les suivis en fonction des niveaux d'audition des participants et des réponses au questionnaire de dépistage.
3. **Vendre** : Éduquez et motivez les participants à entamer leur parcours de santé auditive, prendre efficacement des rendez-vous et générer plus de ventes d'appareils auditifs.



Identifier



Prioriser



Vendre

Faciliter les évaluations de l'audition

Des études ont montré qu'il s'écoule en moyenne quatre ans entre le moment où une perte auditive est identifiée et l'achat d'appareils auditifs. SHOEBOX Online permet aux participants d'évaluer leur audition à partir de n'importe quel appareil et avec leurs propres écouteurs. Le test classe efficacement les participants en fonction de leur capacité auditive, en les plaçant dans l'une des trois catégories suivantes :

1. Audition normale
2. Perte auditive
3. Perte auditive importante

Une fois que le participant a été placé dans sa catégorie respective, SHOEBBOX Online lui propose alors des contenus pédagogiques et motivants pour l'aider à commencer plus tôt son parcours de santé auditive. De plus, vous pouvez proposer une étape concrète aux participants après qu'ils aient vu leurs résultats en ajoutant un bouton d'appel à l'action qui renvoie à la page de réservation de votre organisation. L'ajout de SHOEBBOX Online à votre flux de travail peut vous aider à atteindre et à impliquer un plus grand nombre de clients prêts à passer à l'étape suivante de leur parcours de santé auditive.

Pourquoi c'est efficace

SHOEBBOX Online se distingue des autres dépisteurs auditifs en ligne par trois éléments :

1. **Facile à utiliser** : SHOEBBOX Online offre une expérience utilisateur accessible pour simplifier la réalisation des tests et sensibiliser les participants à la santé auditive.
2. **Simple à catégoriser** : SHOEBBOX Online est conçu pour classer efficacement les participants en fonction de leur capacité auditive et des résultats du questionnaire de dépistage, afin de faciliter la prise de rendez-vous et de stimuler l'acquisition de clients.
3. **Compatible mobile** : SHOEBBOX Online est optimisé pour les appareils mobiles et les ordinateurs de bureau et permet aux participants de passer le test depuis leur domicile en utilisant leurs propres écouteurs et appareils. Cette facilité d'accès génère un taux plus élevé de contacts qualifiés que tout autre outil sur le marché.



Facile à utiliser



Simple à catégoriser



Compatible mobile

Comment ça marche

SHOEBOX Online utilise un nouvel algorithme de test révolutionnaire conçu pour générer des résultats de haute qualité qui prennent en compte toutes les variables potentielles introduites par les cas d'utilisation uniques des participants.

Les quatre facteurs

SHOEBOX y est parvenu en dotant le test de quatre facteurs uniques qui contribuent tous à fournir des résultats probants.

Ces quatre facteurs sont les suivants

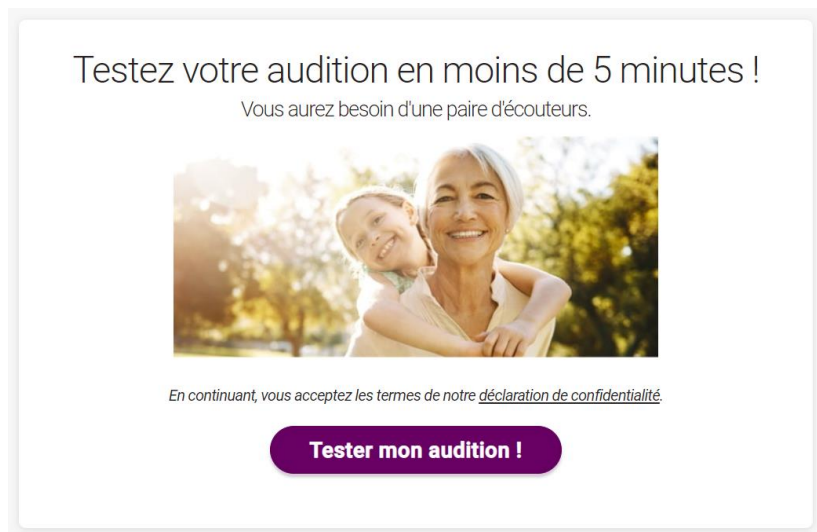
1. **Compensation des appareils et des écouteurs** : L'équipe de SHOEBOX Online a soigneusement analysé les écouteurs et les appareils grand public les plus courants, et nous sommes en mesure de compenser les différentes sorties sonores qu'ils produisent.
2. **Questionnaire prédictif adaptatif** : Le questionnaire avant le test de SHOEBOX Online est conçu pour sonder la perception qu'a le participant de sa propre capacité auditive. Ce questionnaire personnalisé sélectionne dynamiquement les questions en fonction des réponses fournies. Les réponses à ces questionnaires sont consignées dans les données de test du participant et certaines sont utilisées pour calculer les résultats du test. Un professionnel de l'audition peut examiner les réponses après avoir exporté les résultats du portail. Pour consulter la liste des questions et des options de réponse, voir [l'annexe : Organigramme du questionnaire](#).
3. **NOUVELLE méthodologie de test brevetée** : SHOEBOX Online intègre une technologie brevetée qui mesure le niveau de confort de chaque participant lors de l'écoute d'un passage de parole présenté à différents niveaux d'intensité. Au fur et à mesure que la perte auditive augmente, l'écart entre un niveau d'écoute confortable et le son le plus faible perceptible diminue. C'est ce que l'on appelle la gamme dynamique. La gamme dynamique d'un participant n'est pas influencée de manière considérable par le volume de l'appareil ou des écouteurs. Il s'agit d'une mesure entièrement relative et indépendante du type d'écouteurs. Elle est donc idéale pour les tests en ligne, car la gamme dynamique individuelle peut être mesurée efficacement sur plusieurs types d'appareils et d'écouteurs.
4. **Détection de tonalité multifréquence** : SHOEBOX Online présente des sons pulsés à 1, 2, 4 et 6 kHz dans chaque oreille afin de mieux estimer l'audition d'un participant en fonction de la fréquence. Le test se concentre sur les fréquences qui s'appliquent à la compréhension de la parole et aux sons de la vie quotidienne.

Processus de test SHOEBOX Online

L'objectif de cette section est de vous familiariser avec le test de dépistage SHOEBOX Online. Elle décrit les écrans et le processus que les participants rencontreront en effectuant un test.

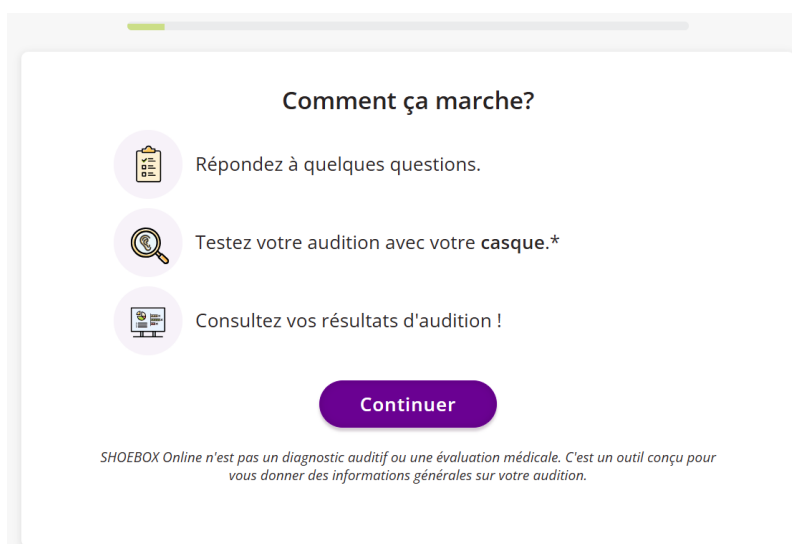
1. Écran de départ

Il s'agit de l'écran sur lequel tous les participants commencent le processus du test. Il peut être personnalisé pour refléter l'image de marque de votre organisation.



2. Écran « Comment ça marche »

Cet écran explique brièvement le déroulement du test et à quoi le participant devrait s'attendre.



3a. Écran « Avant de commencer »

Sur cet écran, le participant doit saisir son âge et son sexe, qui sont des questions de sélection essentielles pour la consignation des données.

Avant de commencer

Nous aimerions en savoir un peu plus sur vous. Nous collectons et utilisons les informations suivantes pour améliorer notre capacité à calculer vos résultats.

Sexe Sans réponse

Tranche d'âge +70

Il s'agit d'un examen auditif pour les personnes de 18 ans et plus.

Suivant

3b. Capture de contact avant le test (facultative)

Outre l'âge et le sexe, vous pouvez utiliser le formulaire de capture de contact facultatif pour recueillir davantage d'informations auprès du participant avant qu'il ne procède au test.

POUR COMMENCER

Saisir les informations

Veuillez saisir vos informations pour que nous puissions vous contacter.

Les champs marqués d'un(e) * sont obligatoires.

Prénom*

Nom*

E-mail
email@example.com

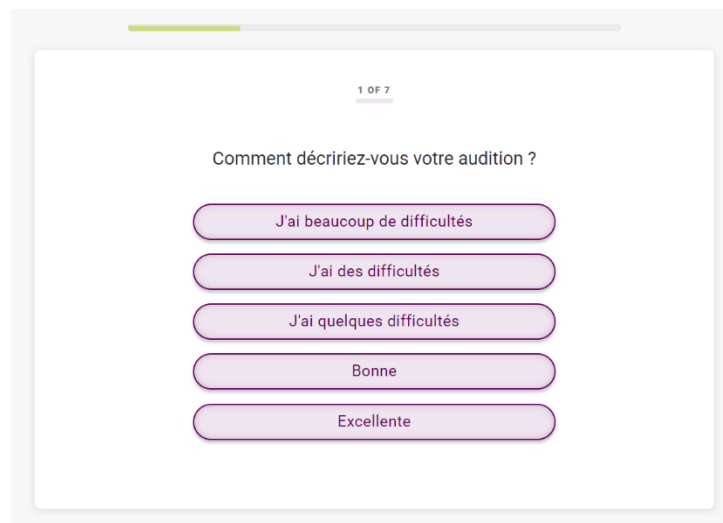
J'ai lu et j'accepte la [déclaration de confidentialité](#) et j'accepte d'être contacté(e) à propos de mes résultats.*

Commencer le questionnaire !

4. Écrans de questionnaires adaptatif

Le participant devra ensuite répondre à une série de questions tirées de notre questionnaire adaptatif. Ces questions sont conçues pour sonder la perception qu'a le participant de sa propre capacité auditive et sa motivation à franchir la prochaine étape de son parcours vers une audition saine.

Les questions changent également en fonction des réponses du participant afin d'obtenir les informations les plus pertinentes concernant sa santé auditive. Les réponses à ces questionnaires sont consignées avec les données de test du participant et peuvent être examinées par un professionnel de l'audition après exportation des résultats du portail. Pour consulter la liste des questions et leurs options de réponse, voir [l'annexe : Organigramme du questionnaire](#).



1 OF 7

Comment décririez-vous votre audition ?

J'ai beaucoup de difficultés

J'ai des difficultés

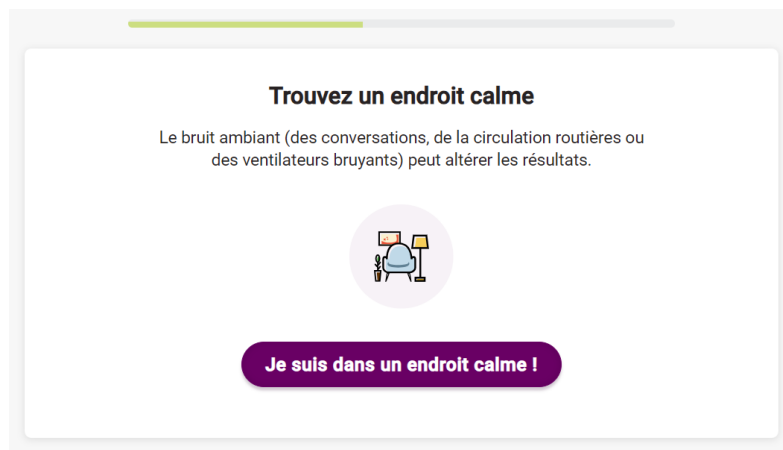
J'ai quelques difficultés

Bonne

Excellente

5. Écran « Trouver un endroit calme »

Après le questionnaire, le participant sera invité à trouver un endroit calme, sans bruit de fond, pour effectuer le test.



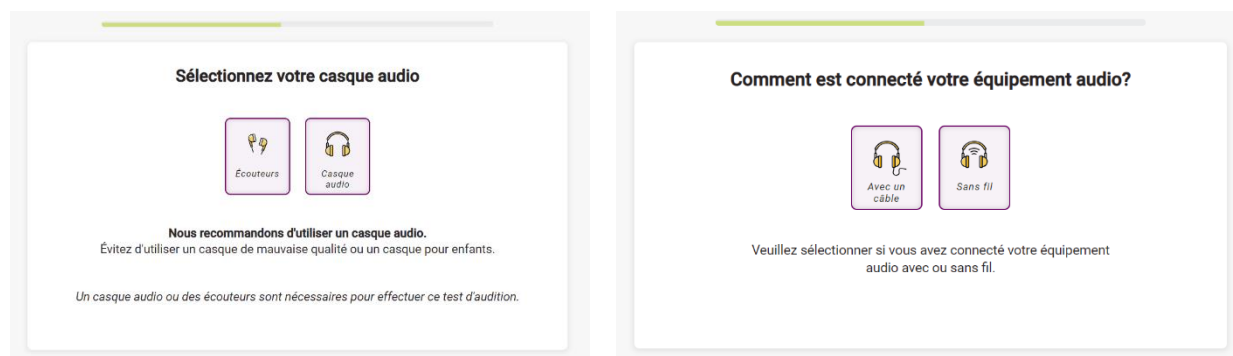
Trouvez un endroit calme

Le bruit ambiant (des conversations, de la circulation routières ou des ventilateurs bruyants) peut altérer les résultats.

Je suis dans un endroit calme !

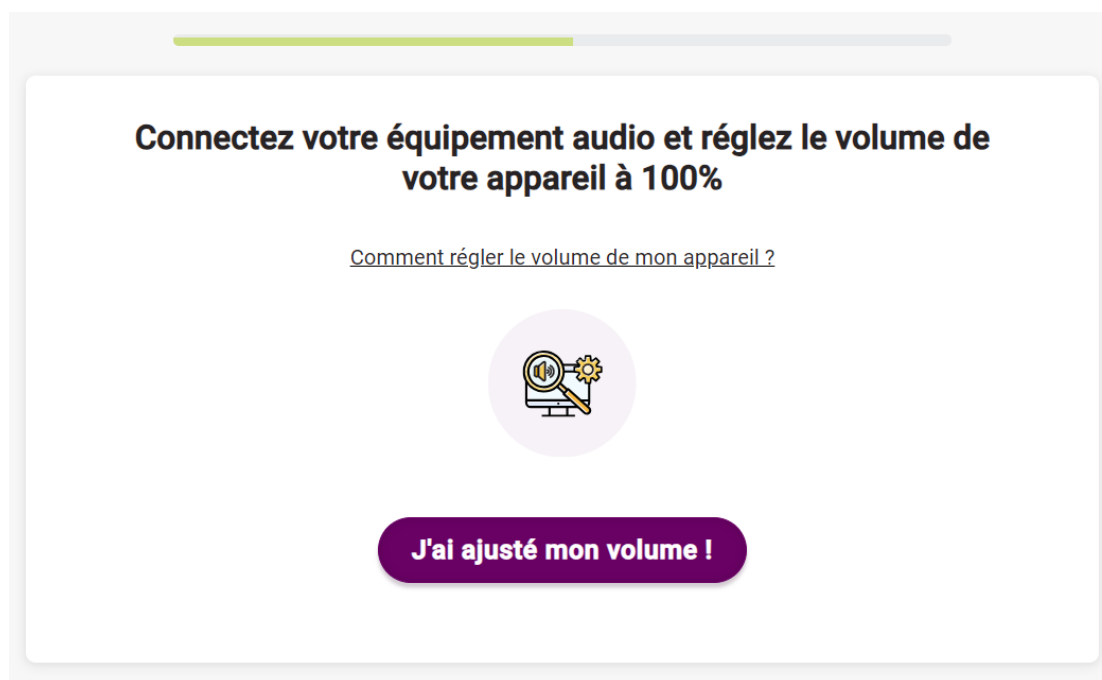
6. Écrans de sélection du casque/des écouteurs

Le participant est ensuite invité à sélectionner le type de casque/écouteurs qu'il utilise et le moyen de connexion à son appareil.



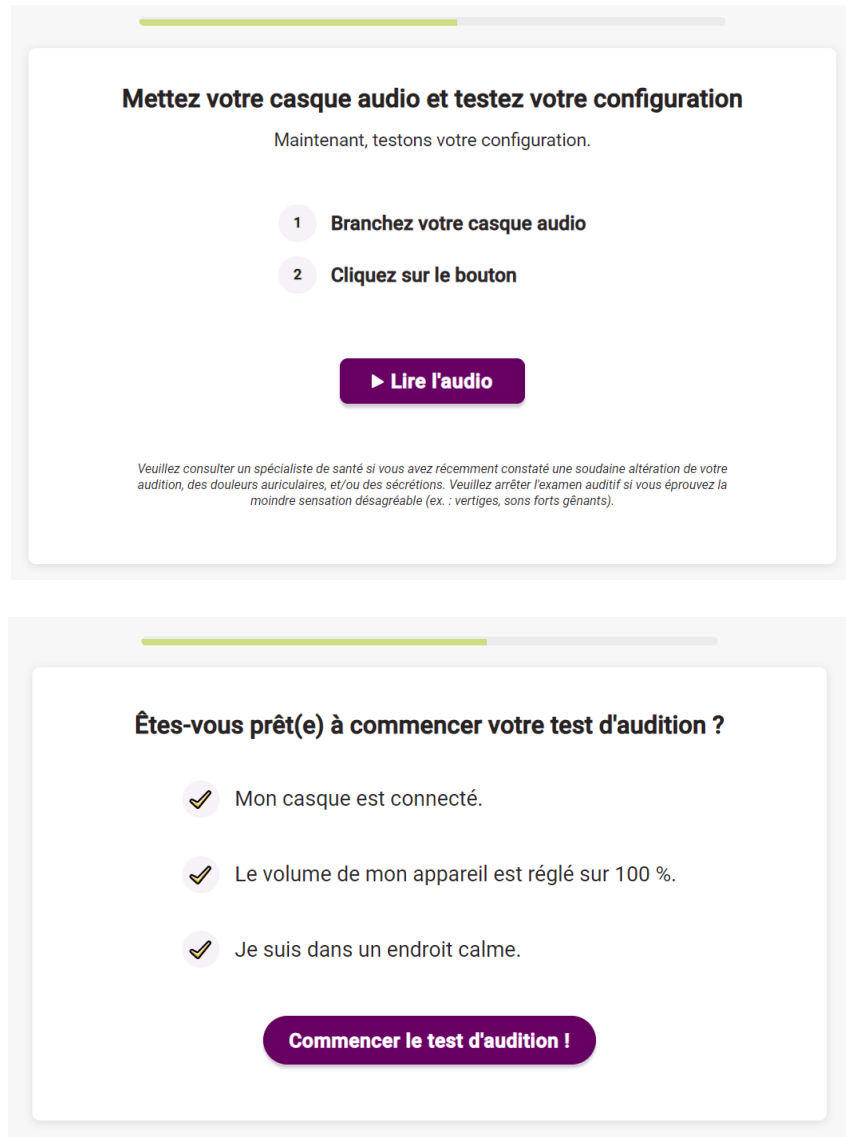
7. Écrans de configuration du volume

Ensuite, le participant est invité à s'assurer que ses écouteurs sont connectés et à régler le volume de son appareil sur 100 %. Des instructions sont fournies sur la manière de procéder en cas de doute.



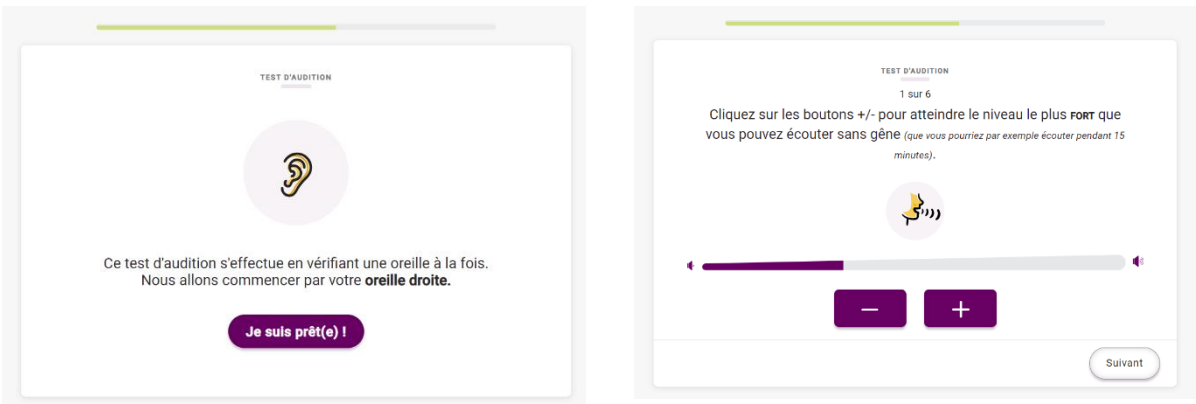
8. Vérification audio avant le test

Le participant est ensuite invité à mettre ses écouteurs et à écouter un échantillon audio pour s'assurer que tout fonctionne correctement. Une fois la vérification terminée, il peut cliquer sur le bouton **Commencer le test auditif !** pour procéder au test auditif.



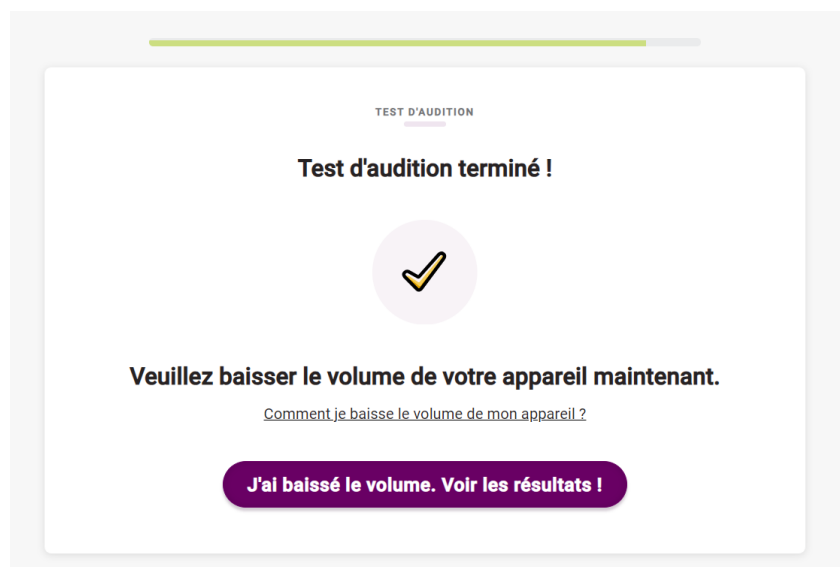
9. Écrans de test auditif

L'audition du participant est ensuite testée par un passage de parole et sur une série de fréquences, en commençant par l'oreille droite et en terminant par l'oreille gauche. Les instructions à l'écran indiquent aux participants d'utiliser les boutons marqués des symboles + et - jusqu'à ce que le volume de la tonalité présentée corresponde à ce qui est attendu d'après les instructions. Pour certaines fréquences présentées, le participant doit régler le volume au niveau le plus fort qui reste confortable, tandis que pour d'autres, il doit régler le volume au niveau le plus faible qui reste audible.



10. Écran « Test auditif terminé »

Cet écran sera affiché au participant une fois qu'il aura effectué toutes les étapes et que les résultats du test auront été calculés. Le participant est invité à baisser le volume de son appareil. Des instructions sont fournies sur la manière de procéder s'il n'est pas sûr.



11. Écran des résultats

L'écran final du test. C'est là que le participant consulte ses résultats et reçoit des commentaires positifs sur les prochaines étapes de son parcours vers une audition saine. En outre, si vous avez activé un bouton d'appel à l'action, le participant peut cliquer dessus pour se connecter à votre page de réservation ou de contact.

Vous avez probablement une **perte significative**.

[Comment mes résultats sont-ils calculés ?](#)

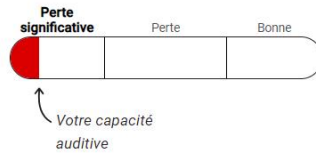


Un appareil auditif peut vous aider à entendre les sons qui vous manquent. La parole sera plus claire et plus nette.

Vous entendez très mal. Cliquez ici s'il vous plait.

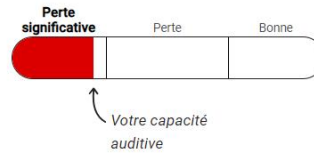
Oreille gauche

A peut-être **perte d'audition significative**.



Oreille droite

A peut-être **perte d'audition significative**.



Comment le fait d'obtenir de l'aide va-t-il améliorer mon audition ?

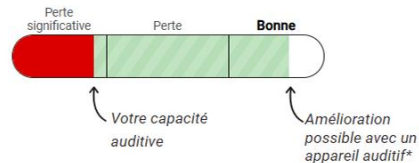
Oreille gauche

Voici comment l'audition de votre oreille gauche pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Oreille droite

Voici comment l'audition de votre oreille droite pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Un appareil auditif peut vous aider à entendre les sons qui vous échappent. Les voix seront plus claires et plus nettes. La musique sera plus agréable à écouter. En outre, des études montrent que lorsque vous bénéficiez d'une aide pour votre perte auditive, vous améliorez non seulement votre vie, mais aussi celle de vos proches.

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui !

*Tous ceux qui souffrent d'une perte auditive ne peuvent pas bénéficier d'un appareil auditif. L'amélioration est variable.

Déterminer votre cas d'utilisation

SHOEBOX Online peut être utilisé de différentes manières. Pour obtenir des résultats optimaux en utilisant SHOEBOX Online comme test de dépistage auditif ou outil de génération de clients potentiels, il est conseillé de déterminer un cas d'utilisation pour votre organisation. Plusieurs cas d'utilisation sont décrits ci-dessous, sur lesquels vous pouvez modeler votre propre test en ligne.

Cas 1 : Lien vers un site web

Ce cas d'utilisation implique l'ajout d'un lien vers votre test en ligne sur votre page d'accueil ou l'intégration du test directement sur votre site web, ce qui vous permettra de générer des contacts qualifiés à partir de votre trafic web standard. En outre, si le bouton d'appel à l'action est activé sur la page de résultats de votre test, vous pouvez renvoyer un utilisateur à votre page de réservation en ligne une fois le test terminé, minimisant ainsi la nécessité de relancer manuellement les clients potentiels. Pour plus d'informations, voir [Ajouter SHOEBOX Online à votre site web](#).

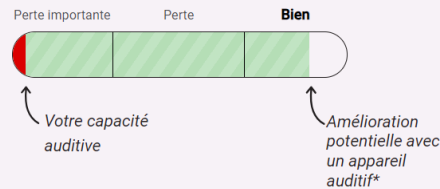
Remarque : l'inclusion d'un identifiant de source dans votre URL intégrée permet de savoir combien d'utilisateurs ont accédé à votre test en ligne à partir de votre site web. Pour plus d'informations, voir [Qu'est-ce qu'un identifiant de source ?](#)



Comment obtenir de l'aide pour améliorer mon audition ?

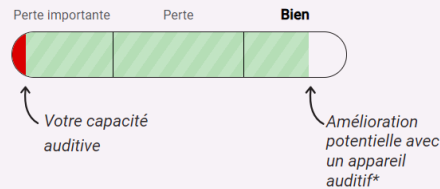
Oreille gauche

C'est ainsi que votre audition dans votre oreille gauche pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Oreille droite

C'est ainsi que votre audition dans votre oreille droite pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Un appareil auditif peut vous aider à entendre les sons qui vous manquent. La parole sera plus claire et plus nette. La musique sera plus agréable à écouter. De plus, des études montrent qu'obtenir de l'aide pour votre perte auditive améliore non seulement votre vie, mais aussi celle de vos proches.

Créer un bouton d'appel à l'action qui dirige les participants sur votre page de réservation ou de contact

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui !

*Toutes les personnes malentendantes ne peuvent pas bénéficier d'un appareil auditif. L'amélioration variera.

Cas 2 : Campagnes publicitaires

Ce cas d'utilisation fonctionne de la même manière que l'intégration d'un site web. Lorsque vous menez des campagnes publicitaires sur d'autres sites ou plateformes de réseaux sociaux, vous pouvez inclure un lien vers votre test en ligne dans la publicité. L'inclusion d'un bouton d'appel à l'action sur la page de résultats de votre test qui renvoie à votre page de réservation en ligne peut vous permettre de générer des réservations directement à partir de votre campagne publicitaire. Si un participant décide de ne pas réserver, les résultats de son test sont toujours consignés dans votre portail web SHOEBOS, ce qui permet un suivi à une date ultérieure. Ce cas d'utilisation renforce considérablement le potentiel des campagnes publicitaires, car il vous permet de générer des contacts qualifiés ou des réservations tout en faisant la promotion de vos services.

Remarque : l'inclusion d'un identifiant de source dans les URL de vos publicités permettra de savoir combien d'utilisateurs ont accédé à votre test en ligne à partir des plateformes que vous avez choisies. Pour plus d'informations, voir [Qu'est-ce qu'un identifiant de source ?](#) Si vous utilisez l'API de SHOEBOS Online, vous pouvez également ajouter des paramètres UTM pour suivre le nombre d'utilisateurs qui ont cliqué sur l'URL de votre campagne publicitaire. Pour plus d'informations, voir [Suivi des paramètres UTM](#).



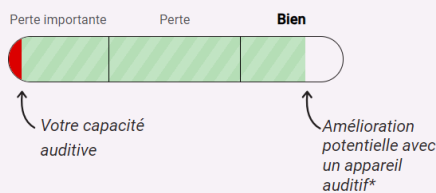
Intégrer un lien vers votre test en ligne dans votre publicité



Comment obtenir de l'aide pour améliorer mon audition ?

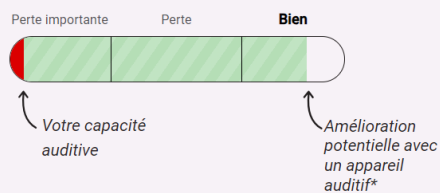
Oreille gauche

C'est ainsi que votre audition dans votre oreille gauche pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Oreille droite

C'est ainsi que votre audition dans votre oreille droite pourrait s'améliorer avec l'aide d'un appareil auditif*.



Un appareil auditif peut vous aider à entendre les sons qui vous manquent. La parole sera plus claire et plus nette. La musique sera plus agréable à écouter. De plus, des études montrent qu'obtenir de l'aide pour votre perte auditive améliore non seulement votre vie, mais aussi celle de vos proches.

Créer un bouton d'appel à l'action qui dirige les participants sur votre page de réservation ou de contact

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui !

*Toutes les personnes malentendantes ne peuvent pas bénéficier d'un appareil auditif. L'amélioration variera.

Cas 3 : URL envoyées directement

Si vous souhaitez envoyer votre test en ligne par courriel à une liste de clients potentiels, ce cas d'utilisation peut être optimal pour vous. En ajoutant un lien vers votre test en ligne avec un [identifiant de référence](#) unique, vous pouvez savoir quels clients ont effectué le test et quels étaient leurs résultats, ce qui vous permet de les considérer comme des contacts qualifiés et d'effectuer un suivi avec eux pour une réservation.

Campagnes e-mailing

Ce cas d'utilisation s'adresse principalement aux utilisateurs disposant de listes de patients ou de listes de contacts pré-qualifiés potentielles importantes qu'ils souhaitent cibler au moyen d'une campagne par courriels automatisée par le biais d'un logiciel conçu à cet effet.

Deux flux principaux sont associés à la création de campagnes e-mailing : l'interrogation pour le test et l'interrogation pour la réservation.

Lors du lancement d'une campagne de test, l'objectif est de générer une série d'identifiants de référence et d'en attribuer un à chaque participant que vous souhaitez inviter à se dépister. Cela peut être facilité par l'ajout d'un champ personnalisé aux données de votre patient dans votre système de gestion des campagnes e-mailing, de sorte que vous puissiez associer chaque identifiant de référence à l'URL unique envoyée à chaque participant.

Votre logiciel devrait alors être capable d'automatiser l'envoi d'un courriel prédéfini, contenant pour chaque participant une URL personnalisée intégrant son identifiant de référence unique.

Une fois la campagne e-mailing terminée, vous pouvez vous connecter à votre portail web SHOEBOS et exporter un fichier CSV de tous les résultats de tests obtenus pendant la campagne e-mailing. Vous pouvez ensuite comparer les noms, les courriels et les identifiants des tests après avoir exporté vos résultats au format CSV et effectuer un suivi auprès de tous les clients potentiels ayant une perte ou une perte importante, mais qui n'ont pas pris de rendez-vous.

Cas 4 : Tests sur place

SHOEBOS Online a été initialement conçu pour que les participants puissent passer le test à distance. Toutefois, si vous souhaitez aider vos participants à passer ce test en utilisant votre propre appareil et les écouteurs filaires sur votre lieu de travail, vous pouvez activer le [mode sur place](#).

Le mode sur place réduit la durée du test et vous permet d'être directement impliqué dans le test de vos participants, de sorte que vous pouvez leur expliquer les résultats et les guider immédiatement à travers les étapes suivantes, telles que l'achat d'aides auditives ou la programmation de tests supplémentaires.

Mise en place de votre organisation

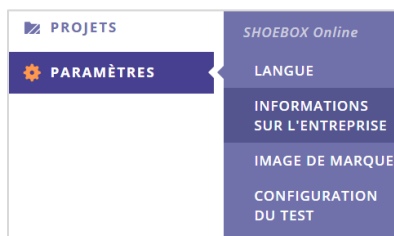
Avant de mettre en place votre test en ligne, vous pouvez configurer les informations, l'image de marque et les langues disponibles de votre organisation afin de personnaliser l'apparence et le contenu de votre test en ligne.

Informations sur l'entreprise

Sur la page **Informations sur l'entreprise**, vous pouvez modifier le nom, l'adresse, le courriel et le numéro de téléphone de votre entreprise afin que les participants sachent comment vous contacter.

Pour configurer les informations relatives à votre entreprise

1. Connectez-vous [au portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous la rubrique **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Informations sur l'entreprise**.



4. Dans le coin supérieur droit de la page **Informations sur l'entreprise**, cliquez sur **Modifier**.
5. Saisissez le nom, l'adresse, le courriel et le numéro de téléphone de votre organisation.
 - o Si vous souhaitez créer un lien vers la politique de confidentialité de votre entreprise, collez son URL dans le champ **Lien vers la politique de confidentialité de l'entreprise**.



6. Après avoir configuré les informations relatives à votre entreprise, cliquez sur **Enregistrer**.

Image de marque

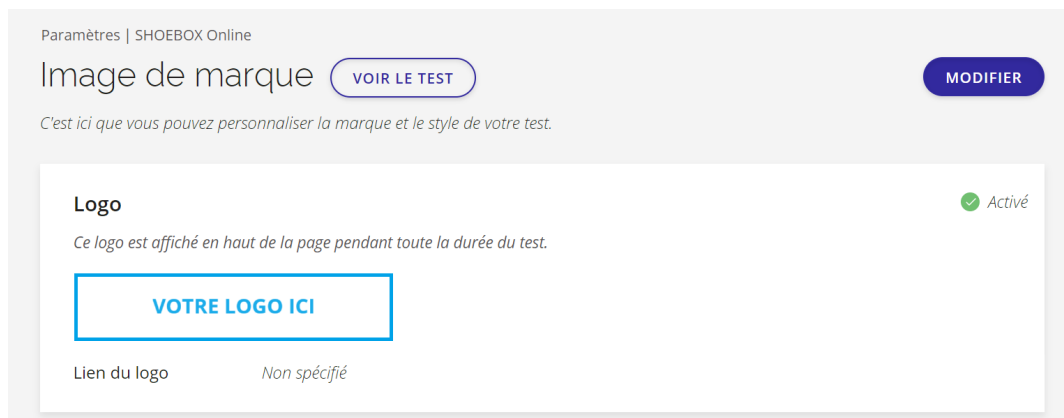
C'est sur cette page que vous pouvez personnaliser l'aspect et la convivialité de votre test en ligne pour qu'il corresponde à l'image de marque de votre organisation.

Pour configurer vos paramètres d'image de marque

1. Connectez-vous [au portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous la rubrique **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Image de marque**.



4. Dans le coin supérieur droit de la page **Image de marque**, cliquez sur **Modifier**.
5. Configurez les paramètres pour qu'ils correspondent à l'image de marque de votre organisation. Pour plus d'informations, voir [Paramètres d'image de marque](#).



6. Après avoir configuré vos paramètres d'image de marque, cliquez sur **Enregistrer**.

Paramètres de l'image de marque

Cette section décrit les paramètres d'image de marque que vous pouvez utiliser pour personnaliser l'apparence et la convivialité de votre test en ligne. Pour un aperçu de l'affichage de votre test dans un navigateur, cliquez sur **Voir le test**.



Logo

Ce paramètre vous permet de modifier le logo qui sera affiché sur votre page de test en ligne. Pour modifier le logo, cliquez sur **Sélectionner un fichier** ou faites glisser un fichier PNG ou JPG. Nous vous recommandons d'utiliser le logo de votre organisation afin de pouvoir associer l'image de marque du test à votre organisation.

Lien du logo

Ce paramètre vous permet d'ajouter un lien à votre logo. Nous vous recommandons d'ajouter un lien vers le site web de votre organisation.

Logo

Ce logo est affiché en haut de la page pendant toute la durée du test.

VOTRE LOGO ICI

Sélectionner un fichier

ou glissez un fichier PNG ou JPEG ici pour modifier cette image. Nous vous recommandons d'utiliser une image d'au moins 120 px de hauteur.

Lien du logo Voici le site web vers lequel votre logo renverra lorsqu'il sera cliqué.

Fond transparent

Par défaut, le gris est la couleur de fond du test en ligne. Toutefois, si vous souhaitez intégrer votre test sur un autre site web et utiliser son arrière-plan, vous pouvez rendre le fond du test en ligne transparent en activant l'interrupteur.

Fond transparent


L'arrière-plan transparent est désactivé. La couleur grise est appliquée derrière l'administrateur du test.

Aperçu

LOGO

Testez votre audition en moins de 5 minutes !

Vous aurez besoin d'une paire d'écouteurs.



En continuant, vous acceptez les termes de notre déclaration de confidentialité

Tester mon audition !

Avec la technologie SHOEBOX

Couleur primaire

Modifie la couleur des boutons et d'autres éléments à travers le test. Pour une expérience cohérente et une reconnaissance de la marque, vous pouvez changer cette couleur pour une couleur qui reflète l'image de marque de votre organisation.



Écran d'accueil

Modifie l'image affichée sur le premier écran du test. Pour modifier l'image, cliquez sur **Sélectionner un fichier** ou faites glisser un fichier PNG ou JPG. Les dimensions de l'image doivent être d'au moins 550 × 251 pixels et la taille du fichier doit être inférieure à 10 Mo.



Titre de la page

Modifie le titre de votre page web, ce qui affecte le texte affiché dans l'onglet de la page dans votre navigateur. Nous vous recommandons d'inclure le nom de votre organisation ou de votre marque afin que l'utilisateur puisse facilement l'associer à votre test en ligne.

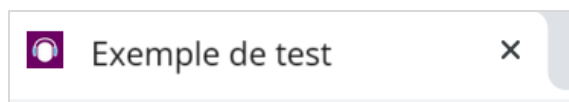
Titre de page

Le titre de la page est le titre de la page web où se trouve votre test. Il se trouve en haut de la fenêtre de votre navigateur. Nous vous recommandons d'y inclure le nom de votre marque.

Les champs marqués par * sont obligatoires.

Titre*

Nombre maximal de caractères 120



Police

Modifie la police utilisée dans le test en ligne. Vous pouvez choisir parmi une liste de polices sur la gauche, et la page génère un aperçu sur la droite. Remarque : la police par défaut est Open Sans, si vous souhaitez revenir à la police par défaut.

Police

La police est le style de texte qui sera utilisé dans votre test. Vous pouvez choisir dans la liste des polices et voir un aperçu.

Open Sans - Par défaut

Roboto

Montserrat




Merriweather

Poppins

Source Serif Pro

Noto Sans

How it Works

-  Answer a few questions.
-  Check your hearing with your **headphones**.*
-  See your hearing results!

Continue

*SHOEBOX Online is not a diagnostic hearing test or medical assessment. It is designed to give you general information about your hearing.

Veillez remarquer que le bouton de cet aperçu ne reflète pas les mises à jour apportées à la couleur primaire.

Remarque : après avoir modifié vos paramètres de stratégie de marque, veuillez à remonter en haut de la page et à cliquer sur **Enregistrer**.

Langues

La page **Langue** vous permet de définir la langue par défaut de votre test en ligne. Vous pouvez également sélectionner des langues supplémentaires que les participants pourront choisir lors de leur participation au test en ligne.

Comment les langues fonctionnent-elles dans SHOEBOS Online ?

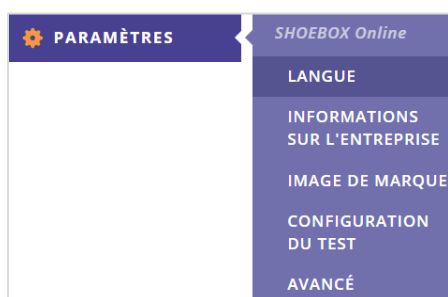
La langue dans laquelle l'outil de test SHOEBOS Online est affiché pour la première fois aux participants sera différente en fonction de la façon dont vous avez configuré vos options linguistiques. Si vous configurez votre outil de test pour qu'il ne soit proposé que dans une seule langue (en ne sélectionnant que la langue principale OU en ajoutant un paramètre de langue à l'URL de votre test), le test ne s'affichera que dans cette langue et les participants ne pourront pas en sélectionner une autre.

Lorsque vous sélectionnez plusieurs langues, les participants pourront choisir parmi les options linguistiques au début du test. Toutefois, la langue dans laquelle le test est affiché pour la première fois au participant varie en fonction des conditions suivantes :

1. Le test sera affiché dans la langue la plus élevée dans les paramètres du navigateur du participant, tant que vous avez sélectionné cette langue comme option. Par exemple, si les langues du navigateur du participant sont l'allemand et le français, mais que vous n'avez sélectionné que l'anglais et le français comme options, le test sera affiché en français.
2. Si la langue du navigateur du participant ne correspond à aucune des options linguistiques que vous avez sélectionnées, le test sera affiché dans la langue principale que vous avez choisie.

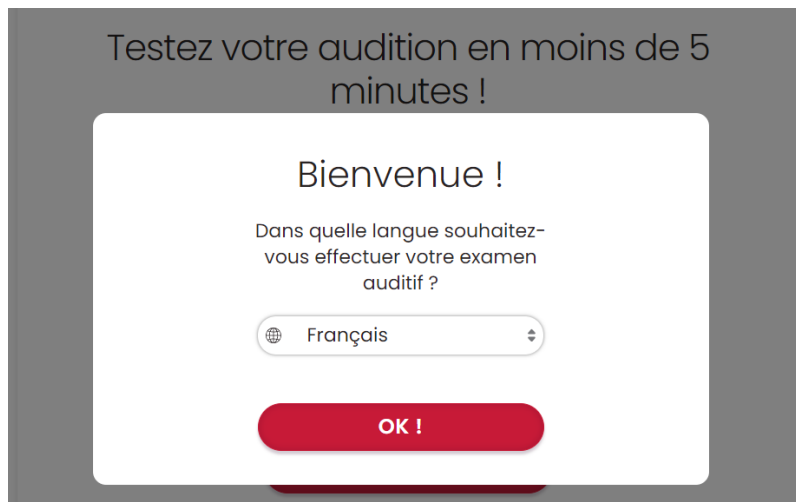
Pour configurer vos paramètres linguistiques

1. Connectez-vous au [portail de gestion des données SHOEBOS](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous la rubrique **SHOEBOS Online**, cliquez sur **Langue**.



4. Dans le coin supérieur droit de la page **Langue**, cliquez sur **Modifier**.
5. Modifiez vos paramètres linguistiques si nécessaire :
 - À côté de **Langue principale**, sélectionnez la langue principale de votre test en ligne. Il s'agit d'un moyen simple de définir la langue de votre test en ligne si une seule langue est nécessaire. La modification de la langue principale met automatiquement à jour le texte par défaut dans les formulaires de capture de contact.
 - Pour que votre test en ligne puisse être consulté dans différentes langues, cochez la case correspondant à chaque langue que vous souhaitez rendre disponible.

- Lorsque plusieurs langues sont sélectionnées, un écran de sélection de la langue s'affiche avant le test pour permettre aux participants de choisir leur langue préférée.



6. Après avoir modifié vos paramètres linguistiques, cliquez sur **Enregistrer**.

Ajout d'un contenu linguistique personnalisé

Si votre test en ligne est disponible en plusieurs langues, la section **Contenu de la langue** vous permet d'ajouter un texte personnalisé pour le contenu suivant :

- Le titre et le sous-titre du formulaire de capture de contact avant le test.
- Les trois champs de capture de contact personnalisés supplémentaires
- Les zones suivantes pour chaque type de résultat (bonne, perte, perte importante) :
 - Le bouton d'appel à l'action.
 - Le titre et le sous-titre de l'affichage du modèle.
 - Le titre et le sous-titre du formulaire de capture de contact.
 - Le prix du produit.

Vous pouvez suivre les instructions à l'écran dans la section **Contenu de la langue** pour ajouter un texte traduit personnalisé pour ces zones de contenu.

Contenu de la langue

C'est ici que vous pouvez personnaliser le contenu du texte utilisé pour chaque langue.

1. Téléchargez le texte personnalisé actuel dans un fichier CSV
[Cliquez ici pour télécharger online_test_custom_text_content.csv](#) ↓
2. Modifier le contenu du CSV
 - a. Chaque ligne inclut du contenu pour une langue différente
 - b. Ne modifiez pas les en-têtes de ligne ou de colonne
3. Transférez le fichier dans le champ ci-dessous pour enregistrer votre contenu textuel personnalisé mis à jour

⊕ Importer du contenu textuel personnalisé ?

Glissez le fichier online_test_custom_text_content.csv modifié ici pour mettre à jour votre contenu textuel personnalisé utilisé pour les traductions.

1. Dans la section **Contenu de la langue**, téléchargez le texte personnalisé actuel dans le fichier CSV fourni.
2. Ouvrez le fichier CSV et remplacez le texte de chaque rubrique par votre texte traduit personnalisé.

	A	B		H	I
1	LANGUAGE	CALL_TO_ACTION_TITLE			
2	Chinese (Simplified)	在此添加翻译			
3	Chinese (Traditional)	在這裡添加您的翻譯			
4	Dutch	Voer hier uw vertaling in			
5	English	Add your translation here			
6	French	Insérez votre traduction ici			
7	German	Fügen Sie hier Ihre Übersetzung hinzu			
8	Italian	Aggiungi la tua traduzione qui			
9	Japanese	翻訳を追加			
10	Korean	여기에 번역을 추가하세요			
11	Portuguese	Adicione sua tradução aqui			
12	Spanish	Agrega tu traducción aquí			
13					

3. Après avoir effectué vos modifications, enregistrez la version mise à jour du fichier CSV.
4. Transférer le fichier CSV modifié en cliquant sur **Importer un contenu textuel personnalisé** ou en glissant-déposant le fichier CSV modifié dans la boîte de transfert de la section **Contenu linguistique**.

Paramètres linguistiques de l'URL

L'ajout d'un paramètre linguistique à l'URL du test de votre organisation est un moyen facile de rationaliser l'expérience de vos clients si vous avez déjà une idée de la langue dans laquelle ils effectueront leur test en ligne.

Par exemple, si vos participants accèdent à votre test en ligne depuis votre site web, qui est déjà traduit dans une langue spécifique, vous pouvez ajouter un paramètre de langue au lien URL intégré dans votre site web pour lancer le test dans cette langue, ce qui évitera l'étape de sélection de la langue et simplifiera l'expérience de vos clients.

Par exemple, <https://www.shoeboxonline.com/yourcompany/?lang=fr> lancera le test en français. Il suffit d'ajouter le code de la langue à la fin de votre URL pour lancer le test dans cette langue.

Vous trouverez ci-dessous une liste des codes linguistiques actuellement disponibles pour SHOEBBOX Online :

Allemand : <code>?lang=de</code>	Hongrois : <code>?lang=hu</code>	Serbe : <code>?lang=sr-rs</code>
Anglais : <code>?lang=fr</code>	Indonésien : <code>?lang=id</code>	Slovaque : <code>?lang=sk</code>
Chinois (simplifié) : <code>?lang=zh-Hans</code>	Italien : <code>?lang=it</code>	Suédois : <code>?lang=sv</code>
Chinois (traditionnel) : <code>?lang=zh-Hant</code>	Japonais : <code>?lang=ja</code>	Tchèque : <code>?lang=cs</code>
Coréen : <code>?lang=ko</code>	Néerlandais : <code>?lang=nl</code>	Thaï : <code>?lang=th</code>
Danois : <code>?lang=da</code>	Norvégien : <code>?lang=nb</code>	Turc : <code>?lang=tr</code>
Espagnol : <code>?lang=es</code>	Polonais : <code>?lang=pl</code>	Ukrainien : <code>?lang=uk</code>
Finois : <code>?lang=fi</code>	Portugais : <code>?lang=pt</code>	Vietnamien : <code>?lang=vi</code>
Français : <code>?lang=fr</code>	Portugais (Brésil) : <code>?lang=pt-br</code>	
Grec : <code>?lang=el-gr</code>	Russe : <code>?lang=ru</code>	

Configuration de votre test SHOEBOX Online

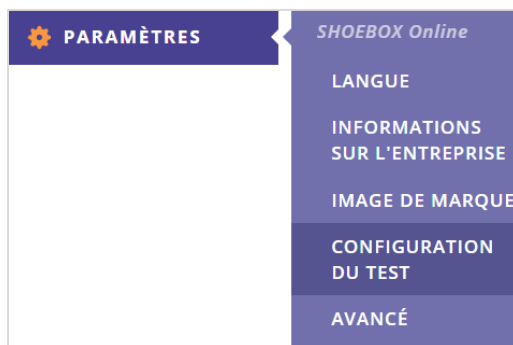
Une fois que vous avez défini les détails de votre organisation, vous êtes prêt à configurer votre test en ligne. Vous pouvez réfléchir à la manière dont vous allez distribuer votre test en ligne en examinant les autres [cas d'utilisation](#).

Configuration de votre test en ligne

Accédez à la page **Configuration du test** pour configurer les paramètres de votre test.

Pour configurer les paramètres de votre test en ligne

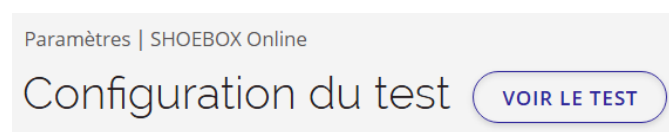
1. Connectez-vous au [portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous le titre **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Configuration du test**.



4. Dans le coin supérieur droit de la page **Configuration du test**, cliquez sur **Modifier**.
5. Configurez les paramètres de votre test en ligne. Pour plus d'informations, voir [Paramètres du test en ligne](#).
6. Après avoir configuré vos paramètres d'image de marque, cliquez sur **Enregistrer**.

Paramètres du test en ligne

Cette section décrit les paramètres permettant de configurer votre test en ligne. Pour avoir un aperçu de l'affichage de votre test dans un navigateur, cliquez sur **Voir le test**.



URL du test

L'URL du test se compose de deux parties :

- **URL de base :** Le domaine de base pour tous les tests SHOEBBOX Online. Il ne peut pas être modifié.
- **URL personnalisée de l'entreprise :** Cette URL est définie par vous et rend l'URL de votre test SHOEBBOX Online unique. Nous vous recommandons de modifier cette URL de manière à ce qu'elle soit associée à votre organisation. C'est important car cela permet aux participants de reconnaître le test comme un produit de votre organisation et d'augmenter la reconnaissance de la marque.

URL du test <https://www.shoebboxonline.com/votreentreprise>

Dernière mise à jour 2024-06-03 6:37 pm

Coordonnées globales

Cette section vous permet de configurer les informations de contact demandées aux participants dans tous les formulaires de capture de contact (avant le test et page de résultats). Utilisez les cases à cocher pour sélectionner les champs du formulaire d'informations de contact qui apparaîtront sur vos formulaires, ainsi que les champs obligatoires.

Vous pouvez créer jusqu'à trois champs personnalisés supplémentaires. Utilisez les champs de texte pour définir l'étiquette qui sera affichée dans le test et cochez les champs obligatoires.

Coordonnées

Coordonnées globales

Cette section vous permet de configurer les coordonnées utilisées dans tous les formulaires de capture de contact. Les coordonnées choisies seront utilisées dans la capture de contact du pré-test et dans toutes les captures de contact de la page de résultats.

*Les champs marqués par * sont obligatoires.*

Champs du formulaire*	Sélectionner une ou plusieurs options	Sélectionner les champs obligatoires
	<input checked="" type="checkbox"/> Prénom	<input checked="" type="checkbox"/> Prénom
	<input checked="" type="checkbox"/> Nom de famille	<input checked="" type="checkbox"/> Nom de famille
	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail
	<input checked="" type="checkbox"/> Numéro de téléphone	<input type="checkbox"/> Numéro de téléphone
	<input checked="" type="checkbox"/> Ville ou quartier	<input checked="" type="checkbox"/> Ville ou quartier
	<input checked="" type="checkbox"/> Code postal <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Code postal
	<input type="checkbox"/> Pays	<input checked="" type="checkbox"/> Address
	<input checked="" type="checkbox"/> Address <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> Translate <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> Translate <input type="text"/>	

Les champs d'informations de contact sont inclus dans le fichier au format CSV lorsque vous [exportez la liste des participants](#) ou lorsque les données sont automatiquement transférées vers une autre plateforme à l'aide de notre [API de transfert de données de résultats](#).

Capture de contact de pré-test

Dans cette section, vous pouvez configurer et activer un formulaire facultatif qui capture des informations de contact supplémentaires du participant avant le début du test. Vous pouvez l'activer à la place (ou en plus) du formulaire de capture de contact sur la page des résultats. Utilisez les champs de texte pour saisir le titre et la description de votre formulaire de capture de contact afin d'expliquer pourquoi vous collectez des informations pour que vos participants sachent à quoi s'attendre.

Capture de contact de pré-test ✔

Lorsque cette option est activée, un formulaire de contact sera inclus avant le début du test. Les participants devront accepter l'Avis de confidentialité pour soumettre le formulaire. Les informations relatives à votre entreprise figureront dans la déclaration de confidentialité.

Les champs marqués par * sont obligatoires.

Titre* Nombre maximal de caractères 50

Description* Nombre maximal de caractères 112

Coordonnées Les coordonnées affichées ici sont un aperçu. Pour les modifier, veuillez [cliquer ici](#).

Prénom
Nom de famille
E-mail
Numéro de téléphone
Ville ou quartier
Code postal
Address

Avis de confidentialité J'ai lu et j'accepte l'[Avis de confidentialité](#) et j'accepte d'être contacté(e) au sujet de mes résultats.

Questions facultatives

Cette section vous permet d'activer ou de désactiver les questions facultatives de l'outil de dépistage qui n'affectent pas la classification des résultats de l'audition. Les questions facultatives sont activées par défaut. Les questions suivantes sont considérées comme facultatives :

- Quel est votre sexe et votre tranche d'âge ? Avez-vous du mal à suivre les conversations dans un environnement bruyant ?
- Avez-vous l'impression qu'une oreille entend significativement mieux que l'autre ?
- Avez-vous réfléchi à la manière dont vous pourriez gérer vos problèmes d'audition ?
- Dans combien de temps espérez-vous agir pour votre trouble auditif ?

dépistage

Questions facultatives Activé

Nous recommandons de maintenir les questions optionnelles activées afin de recueillir des informations sur les participants, ce qui est utile pour l'interprétation des résultats.

Lorsqu'activé, le participant répondra à toutes les questions du dépisteur SHOEBOS. Cela inclut les questions optionnelles qui n'affectent pas la classification des résultats auditifs. Les questions optionnelles peuvent être désactivées. Cependant, les questions optionnelles peuvent être utiles aux professionnels de l'audition pour interpréter les résultats du dépisteur.

Les questions suivantes sont toutes facultatives :

- Quel est votre sexe et votre tranche d'âge ? Avez-vous du mal à suivre les conversations dans un environnement bruyant ?
- Avez-vous l'impression qu'une oreille entend significativement mieux que l'autre ?
- Avez-vous réfléchi à la manière dont vous pourriez gérer vos problèmes d'audition ?
- Dans combien de temps espérez-vous agir pour votre trouble auditif ?

Pour plus d'informations sur les questions posées dans l'outil de dépistage, voir [l'annexe : Organigramme du questionnaire](#).

Remarque : la désactivation des questions facultatives peut réduire le temps nécessaire au participant pour terminer le dépistage. Toutefois, nous recommandons de laisser les questions facultatives activées afin de recueillir des informations sur les participants, utiles pour l'interprétation des résultats.

Envoi des résultats des participants par courriel

L'activation de cette fonctionnalité permet au participant d'obtenir une copie de ses résultats par courriel.

Pour activer cette fonctionnalité :

1. Cliquez sur l'interrupteur pour activer la fonctionnalité.

Envoi par e-mail des résultats des participants

Lorsque cette option est activée, les participants peuvent choisir de recevoir leurs résultats par courriel après avoir rempli le questionnaire sur l'audition. [Cliquez ici pour voir un exemple d'e-mail](#).

- **Remarque :** pour pouvoir utiliser cette fonctionnalité, cochez la case **Courriel** dans la carte **Coordonnées globales** et activez au moins un formulaire de capture de contact (Capture de contact avant le test ou Capture de contact sur la page de résultats).

Envoi par e-mail des résultats des participants

Lorsque cette option est activée, les participants peuvent choisir de recevoir leurs résultats par courriel après avoir rempli le questionnaire sur l'audition. [Cliquez ici pour voir un exemple d'e-mail](#).

Pour l'activer, veuillez sélectionner « E-mail » dans la carte « Coordonnées globales » et activer au moins un formulaire de capture de contact.

2. Cliquez sur **Je suis d'accord** lorsque vous y êtes invité. Vous devez accepter de protéger les informations personnelles de vos participants avant d'activer cette

fonctionnalité.

Activer l'envoi des résultats par courriel aux participants

En activant ce formulaire, vous acceptez l'obligation légale de gérer et de protéger les informations personnelles de vos participants.

- **Remarque :** si vous avez activé la capture des contacts avant le test, le participant sera invité deux fois à indiquer s'il souhaite recevoir une copie de ses résultats par courriel :

a. Dans le cadre du formulaire de capture de contact avant le test.

QUESTION 1

Souhaitez-vous recevoir une copie de vos résultats par e-mail après l'examen auditif auditif ?

b. Sur la page de résultats.

Souhaitez-vous recevoir vos résultats par e-mail ?

Oui !

Souhaitez-vous recevoir par e-mail les promotions, bulletins d'information, offres et autres ressources marketing de SHOEBOX ? Vous pouvez vous désabonner à tout moment.

Oui !

Acceptez-vous la déclaration de confidentialité et acceptez-vous d'être contacté(e) à propos de vos résultats ?*

Oui.

Si vous avez désactivé le formulaire de capture de contact avant le test, il sera demandé au participant s'il souhaite recevoir une copie de ses résultats par courriel uniquement sur la page de résultats.

Envoyer du contenu marketing par courriel

L'activation de cette fonctionnalité permettra aux participants d'accepter ou de refuser de recevoir du contenu marketing de votre organisation par courriel après avoir rempli le questionnaire de dépistage de l'audition.

Envoyer du contenu marketing par courriel

Lorsque cette option est activée, les participants peuvent choisir d'accepter ou de refuser de recevoir du contenu marketing de l'entreprise. Vous devez obtenir le consentement des participants avant de leur envoyer des courriels. Vous devez permettre aux participants de se désabonner à tout moment de votre service de marketing par courriel.

Pages de résultats

Cette section vous permet de modifier ce que les participants verront et avec quoi ils interagiront lorsqu'ils verront les résultats de leur test. Vous pouvez modifier la page de résultats pour chacune des trois catégories : **Bonne audition**, **Perte auditive** et **Perte auditive importante**.

Page des résultats	Dernière mise à jour	Capture des contacts	Affichage du modèle	Simulateur	Appel à l'action
Bonne audition	2021-10-04 11:54 am	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Activé</i>	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>		<input checked="" type="checkbox"/> <i>Activé</i>
Perte auditive	2021-07-28 9:10 am	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Activé</i>
Perte auditive importante	2021-07-16 2:19 pm	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Activé</i>	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>	<input type="checkbox"/> <i>Désactiver</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Activé</i>

En cliquant sur l'un des trois liens situés sous la colonne **Page de résultats**, vous accéderez à une page distincte où vous pourrez modifier le contenu de cette page de résultats spécifique. Par exemple, la page de résultats pour la catégorie **Perte auditive** est présentée dans l'image ci-dessous. Pour plus d'informations sur les options disponibles pour une page de résultats, voir [Configuration d'une page de résultats](#).

Paramètres | SHOEBBOX Online

Page de résultats pour une perte d'audition

La page de résultats « Perte auditive » s'affiche si les résultats du participant indiquent une perte auditive dans au moins une oreille. Dernière mise à jour 2021-07-28 9:10 am

Capture des contacts

Lorsque cette option est activée, un formulaire de contact sera inclus sur la page des résultats. Les participants devront accepter l'Avis de confidentialité pour soumettre le formulaire. Les informations relatives à votre entreprise figureront dans l'Avis de confidentialité.

Les champs marqués par * sont obligatoires.

Titre* Nombre maximal de caractères 50

Description* Nombre maximal de caractères 112

Coordonnées Les coordonnées affichées ici sont un aperçu. Pour les modifier, veuillez [cliquer ici](#).

Prénom
Nom de famille
E-mail
Numéro de téléphone
Ville ou quartier
Code postal
Address

Avis de confidentialité J'ai lu et j'accepte l'[Avis de confidentialité](#) et j'accepte d'être contacté(e) au sujet de mes résultats.

Notifications

L'activation de la notification **Test terminé** permet d'envoyer un courriel de notification à l'adresse courriel de l'utilisateur sélectionné lorsqu'un test est terminé. Le courriel comprendra l'identifiant du participant et les résultats du test, ce qui en fait un moyen simple et efficace de suivre les données de vos participants.

Notifications

Test achevé

Recevez un courriel chaque fois qu'un test est terminé. L'courriel contiendra l'ID du participant et les résultats du test.

E-mail*


Les champs marqués par * sont obligatoires.

Politique de confidentialité personnalisée

Saisissez l'URL de la politique de confidentialité de votre organisation si vous souhaitez diriger un participant vers cette politique lorsqu'il clique sur le lien **Déclaration de confidentialité** dans le test en ligne. La politique de confidentialité de SHOEBOX sera utilisée par défaut si ce paramètre n'est pas activé.

Politique de confidentialité personnalisée

Lorsque cette option est activée, les participants peuvent accéder à un lien vers une politique de confidentialité personnalisée. La politique de confidentialité de SHOEBOX sera utilisée par défaut si cette option n'est pas activée.

 En activant ce lien, vous acceptez d'assumer l'entière responsabilité du contenu de votre propre politique de confidentialité et ne souhaitez plus utiliser la Politique de confidentialité de SHOEBOX.

URL de la politique de confidentialité*

Configuration d'une page de résultats

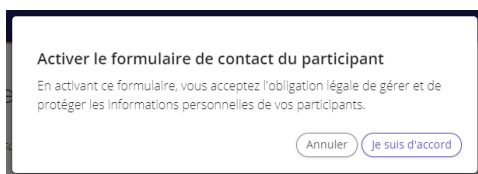
Les pages de résultats sont ce que le participant voit après avoir effectué un test en ligne. Vous pouvez modifier l'écran des résultats pour chacune des trois catégories : **Bonne audition**, **Perte auditive** et **Perte auditive importante**. Pour modifier les paramètres d'une page de résultats, cliquez sur **Modifier** dans le coin supérieur droit.

Lorsque vous modifiez une page de résultats, vous disposez des options suivantes :

Capture de contact

En activant l'interrupteur dans la section **Capture de contact**, vous pouvez activer un formulaire de contact que le participant sera invité à remplir après son test en ligne.

Après avoir activé le formulaire, cliquez sur **J'accepte** lorsque vous y êtes invité. Vous devez accepter de protéger les informations personnelles de vos participants avant d'activer cette fonctionnalité.



Vous pouvez ajouter un titre et une description personnalisés en utilisant les champs de texte. Le formulaire d'informations de contact utilise les mêmes champs de formulaire que ceux que vous avez sélectionnés dans la section **Informations générales de contact** de la [page Configuration du test](#), mais nous vous encourageons à modifier le titre et la description pour qu'ils soient différents de ceux de la capture de contact avant le test.

Paramètres | SHOEBOX Online

Page de résultats pour une perte d'audition

ANNULER ENREGISTRER

La page de résultats « Perte auditive » s'affiche si les résultats du participant indiquent une perte auditive dans au moins une oreille. Dernière mise à jour 2021-07-28 9:10 am

Capture des contacts

Lorsque cette option est activée, un formulaire de contact sera inclus sur la page des résultats. Les participants devront accepter l'Avis de confidentialité pour soumettre le formulaire. Les informations relatives à votre entreprise figureront dans l'Avis de confidentialité.

Les champs marqués par * sont obligatoires.

Titre* Nombre maximal de caractères 50

Description* Nombre maximal de caractères 112

Coordonnées

Les coordonnées affichées ici sont un aperçu. Pour les modifier, veuillez [cliquer ici](#).

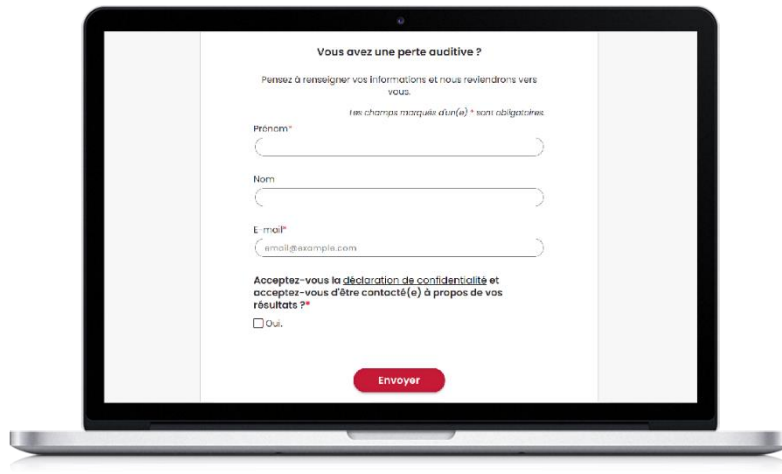
- Prénom
- Nom de famille
- E-mail
- Numéro de téléphone
- Ville ou quartier
- Code postal
- Address

Avis de confidentialité J'ai lu et j'accepte l'[Avis de confidentialité](#) et j'accepte d'être contacté(e) au sujet de mes résultats.

En remplissant le formulaire, les participants devront accepter la déclaration de confidentialité. Pour consulter la déclaration de confidentialité, cliquez sur le lien **Déclaration de confidentialité**.

Les informations relatives à votre organisation sont affichées dans la déclaration de confidentialité. Pour savoir comment modifier les informations relatives à votre entreprise dans la déclaration de confidentialité, voir [Informations sur l'entreprise](#).

Une fois les modifications apportées, votre formulaire de capture de contact sera prêt pour votre test en ligne et s'affichera sur les catégories de pages de résultats pour lesquelles il a été activé.



Affichage de modèle

Pour motiver un participant à agir après avoir reçu les résultats de son test, vous pouvez choisir d'ajouter une image. L'image par défaut est celle d'une personne portant une aide auditive, afin de montrer que des appareils auditifs peuvent être modernes et afin d'apaiser les inquiétudes de vos participants.

Vous pouvez modifier cette image en cliquant sur **Sélectionner un fichier** ou en faisant glisser un fichier PNG ou JPG. Les dimensions de l'image doivent être d'au moins 550 × 251 pixels et la taille du fichier doit être inférieure à 10 Mo.

Outre l'image, vous pouvez choisir un titre personnalisé pour cette section de la page de résultats, un sous-titre, un prix de produit (par exemple, à partir de 185 €) et un lien vers une URL externe.

Affichage du modèle 🟢

Lorsque cette option est activée, l'image d'un modèle portant un appareil auditif s'affiche avec des informations facultatives sur le prix. Cette image illustre le fait que les appareils auditifs sont à peine visibles de nos jours. Veuillez lire nos conseils sur la sélection des images.


Titre de la carte*

Sous-titre

Prix du produit

Image

L'image doit représenter une personne portant votre appareil auditif. Nous recommandons que le modèle sur l'image soit tourné vers l'avant, et non de profil.



[Sélectionner un fichier](#)

Pour transférer une nouvelle image, veuillez sélectionner un fichier PNG ou JPEG ci-dessus ou glissez-le ici. Les dimensions de l'image doivent être d'au moins 550 × 251 pixels. La taille du fichier doit être inférieure à 10 Mo.

Lien vers l'image

Bouton d'appel à l'action

Lorsque cette option est activée, un bouton d'appel à l'action est ajouté à la page de résultats sur lequel le participant peut cliquer pour passer à l'étape suivante de son parcours de santé auditive. Cette étape peut consister à prendre rendez-vous, à acheter une aide auditive ou à diriger le participant vers votre site web pour en savoir plus.

Lorsque le bouton d'appel à l'action est activé, vous pouvez modifier le texte affiché sur le bouton et le lien auquel il renvoie lorsque l'on clique dessus. Le texte du bouton doit être clair et direct afin que le participant sache ce qui se passera lorsqu'il cliquera dessus.

Le bouton sera affiché en haut et en bas de la page de résultats afin d'améliorer la visibilité et d'atteindre vos objectifs commerciaux.

Pour en savoir plus sur la manière d'améliorer vos taux de conversion à l'aide de boutons d'appel à l'action, voir [Recommandations d'utilisation des boutons d'appel à l'action](#).

Bouton d'appel à l'action ✔

Lorsque cette option est activée, le participant recevra un bouton qui l'enverra à l'étape suivante de son parcours auditif. Cette étape peut consister à prendre rendez-vous, à acheter une aide auditive en vente libre ou à diriger le participant vers votre site web pour en savoir plus. Les boutons d'appel à l'action doivent présenter un message clair et direct pour répondre aux besoins de vos participants.

Pour en savoir plus sur la manière d'améliorer vos taux de conversion, veuillez consulter [Recommandations d'utilisation des boutons d'appel à l'action](#).

Texte du bouton*
45 caractères au max

Lien du bouton*
C'est l'endroit où votre bouton renverra.

Remarque : Lorsqu'un participant clique sur votre bouton d'appel à l'action, SHOEBOX Online génère des paramètres URL supplémentaires et les ajoute à l'URL de votre site de réservation ou de contact. Ceci inclura toujours un `participant_test_id` et inclura également un [refid](#) et un [refSource](#) le cas échéant.

Exemple

```
https://www.yourcompany.com/booking/?participant_test_id=1e324652-d323-4009-9b6b-e1a6b26ba8c5&refid=123&refSource=abc
```

Recommandations d'utilisation des appels à l'action

Un appel à l'action (CTA) est une méthode permettant de guider un utilisateur vers une action spécifique. En fonction des besoins de votre organisation, cette action ou prochaine étape peut être la prise d'un rendez-vous, l'achat d'une aide auditive ou l'orientation de l'utilisateur vers votre site web pour en savoir plus. Les boutons d'appel à l'action sont essentiels pour convertir les personnes qui passent votre test auditif en ligne en patients pour votre centre. Les boutons doivent avoir un message clair et direct. Ils peuvent être directs, comme un bouton qui dit **Essayer maintenant**, ou plus discret, comme un bouton qui dit **En savoir plus**. Grâce à des pratiques telles que les tests A/B (essais et erreurs de différents énoncés et suivi de leur efficacité), vous pouvez apprendre quels appels à l'action sont les plus efficaces pour amener votre public à effectuer une action spécifique.

L'utilisation de boutons d'appel à l'action est une fonctionnalité optionnelle de SHOEBOX Online. Un bouton d'appel à l'action se compose d'un texte et d'une URL cible (l'endroit vers lequel l'utilisateur est dirigé lorsqu'il clique sur le bouton). Vous pouvez avoir différents boutons d'appel à l'action en fonction des résultats du test du participant. Par exemple, vous pouvez avoir un bouton d'appel à l'action pour un résultat de bonne audition, un autre pour une perte d'audition et un autre pour une perte d'audition importante, ou utiliser le même texte et la même URL cible ; le choix vous appartient.

Remarque : si vous prévoyez d'assister vos participants pendant le test à l'aide du [mode sur place](#), vous devriez peut-être éviter d'utiliser des boutons d'appel à l'action.

Bouton d'appel à l'action : Objectifs et recommandations

Dans les tableaux ci-dessous, trouvez l'objectif de votre organisation pour obtenir des suggestions sur la manière de mettre en place votre ou vos boutons d'appel à l'action.

Objectif 1 : Nous contacter

« Je veux que le participant me contacte pour que nous puissions déterminer ensemble les prochaines étapes. »

Résultats des tests	Texte du bouton	Lien
Bonne	Sans objet	Sans objet
Perte auditive partielle	« Nous contacter »	Lien vers votre page de contact ou votre adresse courriel générale.

Perte auditive importante	« Contactez-nous pour parler de vos résultats »	Lien vers votre page de contact ou votre adresse courriel générale.
---------------------------	---	---

Objectif 2 : Plus d'informations

« Je veux donner aux participants plus d'informations sur leur santé auditive ou sur les résultats des tests. »

Résultats des tests	Texte du bouton	Lien
Toute page de résultats	« En savoir plus sur vos résultats » OU « En savoir plus »	Lien vers une page de votre site web qui informe sur la perte auditive.

Objectif 3 : Prendre rendez-vous ou chercher un fournisseur local de soins auditifs

« Je veux que les participants prennent rendez-vous avec mon organisation ou les orientent vers un autre professionnel de l'audition, un cabinet ou une entreprise. »

Résultats des tests	Texte du bouton	Lien
Bonne	Sans objet	Sans objet
Perte auditive partielle	« Prendre un rendez-vous »	Lien vers une page de votre site web où les personnes peuvent prendre rendez-vous.
Perte auditive importante	OU « Trouver de l'aide près de chez vous »	OU Lien vers une page contenant une carte de vos sites.

Utilisation des données des participants

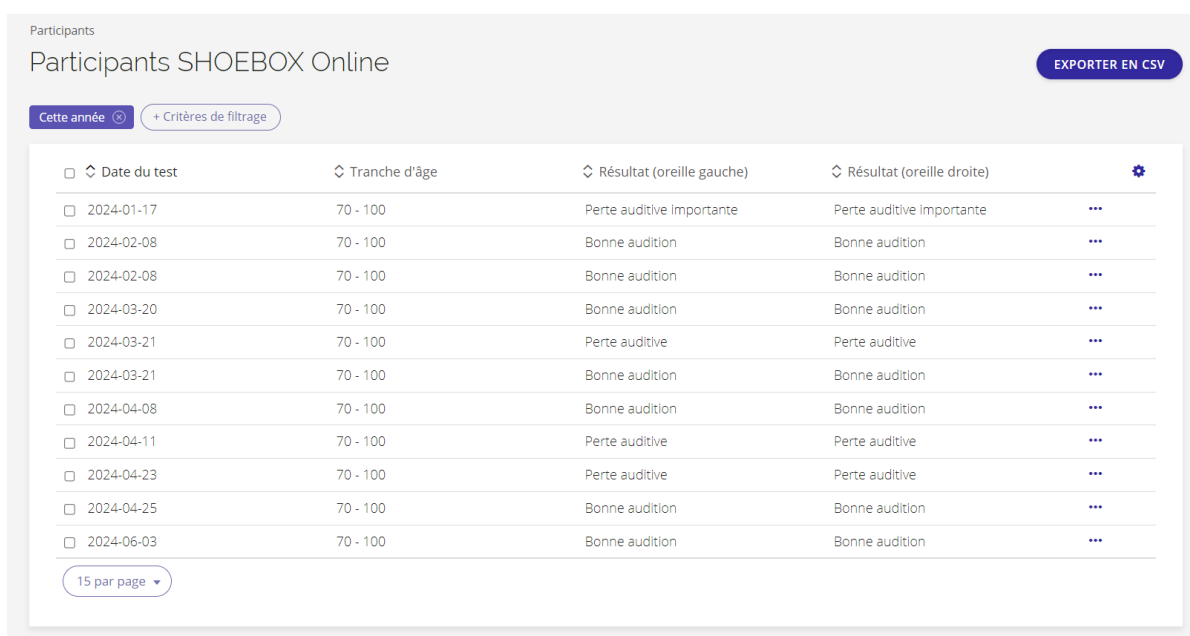
Au fur et à mesure que les participants effectuent votre test en ligne, leurs résultats sont ajoutés à la page **Participants SHOEBOX Online**. Cette page peut être configurée pour afficher différentes informations sur les tests des participants. Ces informations peuvent ensuite être imprimées ou enregistrées au format PDF ou [exportées au format CSV](#).

Pour accéder à la page des participants

1. Connectez-vous au [portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Participants**.
3. Cliquez sur **SHOEBOX Online**.




4. La page **Participants SHOEBOX Online** s'ouvre, affichant les données collectées par tous les participants qui ont effectué votre test en ligne.

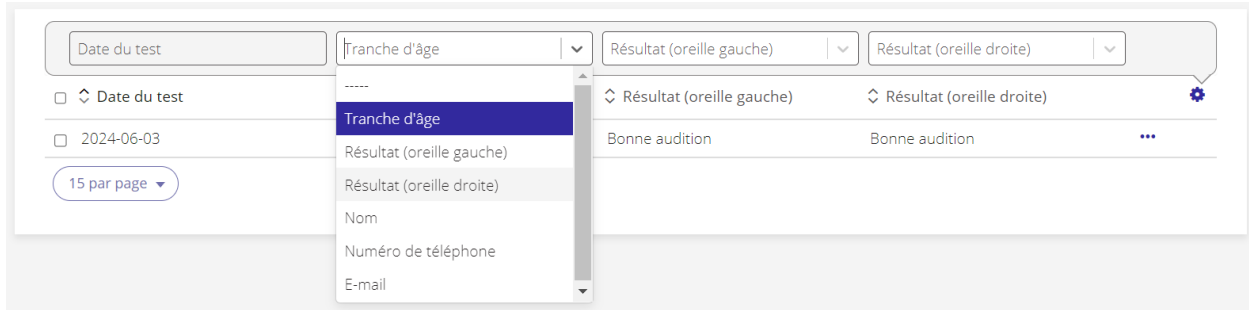


The screenshot shows the 'Participants SHOEBOX Online' page. At the top right, there is a button labeled 'EXPORTER EN CSV'. Below the title, there are two filter buttons: 'Cette année' and '+ Critères de filtrage'. The main content is a table with the following columns: 'Date du test', 'Tranche d'âge', 'Résultat (oreille gauche)', and 'Résultat (oreille droite)'. Each row has a checkbox on the left and a gear icon on the right. The table contains 10 rows of data.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Date du test	<input type="checkbox"/> Tranche d'âge	<input type="checkbox"/> Résultat (oreille gauche)	<input type="checkbox"/> Résultat (oreille droite)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2024-01-17	70 - 100	Perte auditive importante	Perte auditive importante	...
<input type="checkbox"/> 2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-03-20	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-03-21	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive	...
<input type="checkbox"/> 2024-03-21	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-04-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-04-11	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive	...
<input type="checkbox"/> 2024-04-23	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive	...
<input type="checkbox"/> 2024-04-25	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...
<input type="checkbox"/> 2024-06-03	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition	...

At the bottom left of the table, there is a dropdown menu labeled '15 par page'.

5. Pour modifier le type d'informations affichées dans une colonne, cliquez sur l'icône de **l'engrenage**  , puis cliquez sur le menu déroulant au-dessus d'une colonne et sélectionnez le type d'informations que vous souhaitez voir s'afficher.

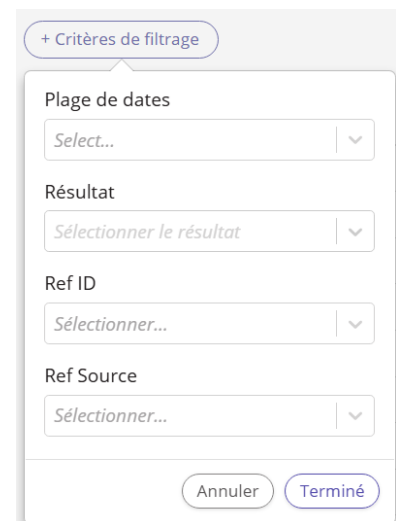


6. Après avoir effectué vos modifications, cliquez sur l'icône de **l'engrenage**  .

Pour appliquer un filtre aux données des participants

La page **Participants SHOEBOX Online** vous permet d'appliquer des filtres à la liste afin d'isoler vos participants en fonction de leurs résultats de test.

1. Cliquez sur le bouton **Critères de filtrage**.
2. Configurez vos critères de filtrage si nécessaire :
 - Sous **Plage de dates**, sélectionnez une plage de dates prédéfinie ou personnalisée parmi les options proposées.
 - Sous **Résultat**, sélectionnez une catégorie de résultat de test.
 - Sous **Ref ID**, sélectionnez un [identifiant de référence](#).
 - Sous **Ref Source**, sélectionnez un [identifiant de source](#).

The dialog box titled '+ Critères de filtrage' contains four filter criteria sections: 'Plage de dates' with a 'Select...' dropdown, 'Résultat' with a 'Sélectionner le résultat' dropdown, 'Ref ID' with a 'Sélectionner...' dropdown, and 'Ref Source' with a 'Sélectionner...' dropdown. At the bottom are 'Annuler' and 'Terminé' buttons.

3. Cliquez sur **Terminé**. Votre liste de participants sera mise à jour en fonction des critères sélectionnés.

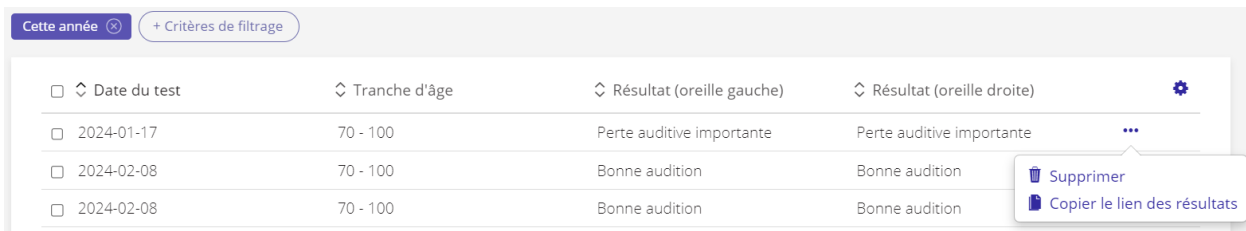
Visualisation de la page de résultats d'un participant

La page **Participants SHOEBOX Online** permet à un utilisateur de type administrateur de visualiser les résultats du test d'un participant, y compris la page de résultats vue par le participant à la fin du test. Ces informations peuvent ensuite être utilisées pour les objectifs suivants :

- Envoyer les résultats du test par courriel aux participants.
- Effectuer un suivi et discuter de la manière dont vos services pourraient améliorer l'audition de vos participants.
- Garder une trace des résultats de vos participants à l'aide d'une documentation en ligne ou sur papier.

Pour visualiser la page de résultats d'un participant

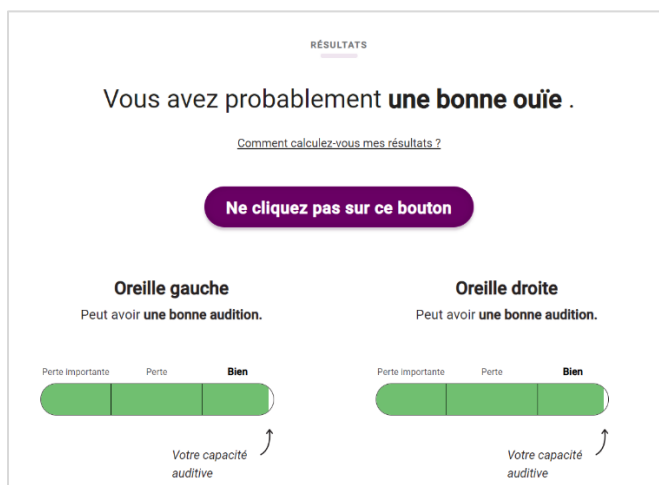
1. À droite d'un test, cliquez sur l'icône de menu à trois points **...**
2. Dans le menu déroulant, sélectionnez **Copier le lien des résultats**.



The screenshot shows a table with columns for 'Date du test', 'Tranche d'âge', 'Résultat (oreille gauche)', and 'Résultat (oreille droite)'. A dropdown menu is open over the table, showing options 'Supprimer' and 'Copier le lien des résultats'.

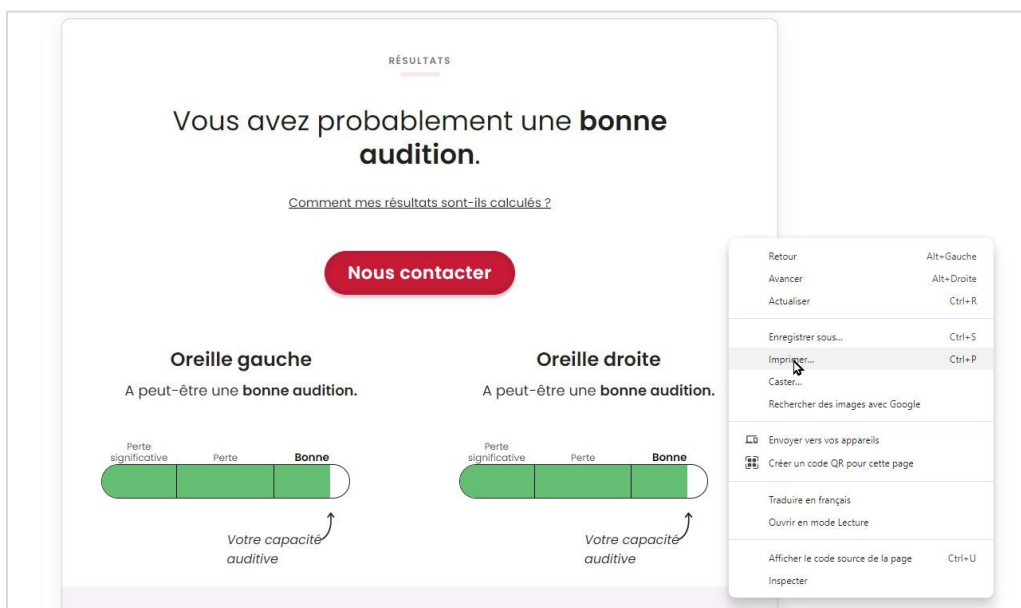
Date du test	Tranche d'âge	Résultat (oreille gauche)	Résultat (oreille droite)
2024-01-17	70 - 100	Perte auditive importante	Perte auditive importante
2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition

3. Ouvrez un nouvel onglet dans votre navigateur.
4. Collez le lien des résultats dans la barre d'adresse en haut de la fenêtre de votre navigateur et appuyez sur la **touche Entrée/Retour** de votre clavier. La page de résultats du participant s'affichera dans l'onglet de votre navigateur.



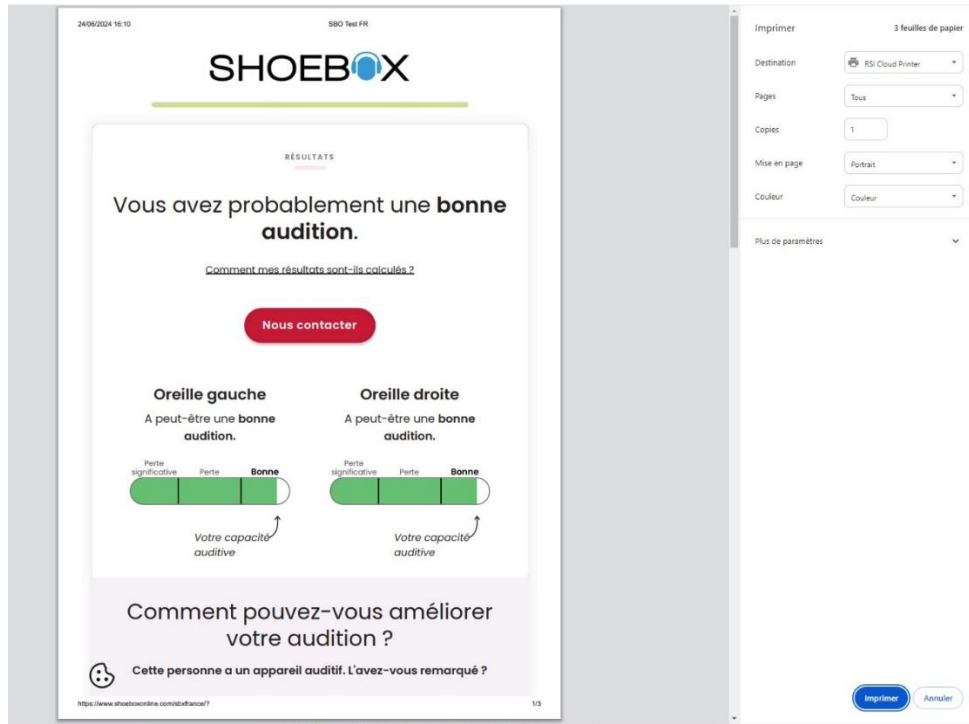
Pour imprimer la page de résultats d'un participant

1. Après avoir ouvert la page de résultats d'un participant dans une nouvelle fenêtre de navigateur, cliquez avec le bouton droit de la souris sur la page et sélectionnez **Imprimer** ou **Imprimer la page**, selon le navigateur que vous utilisez.
 - **Conseil** : vous pouvez également appuyer sur **Ctrl+P** sous Windows ou sur **Command+P** sous Mac pour faire apparaître la fenêtre d'impression.
2. Dans la fenêtre d'**impression** qui s'affiche dans votre navigateur, sélectionnez votre imprimante et configurez les paramètres supplémentaires.
3. Cliquez sur **Imprimer**.

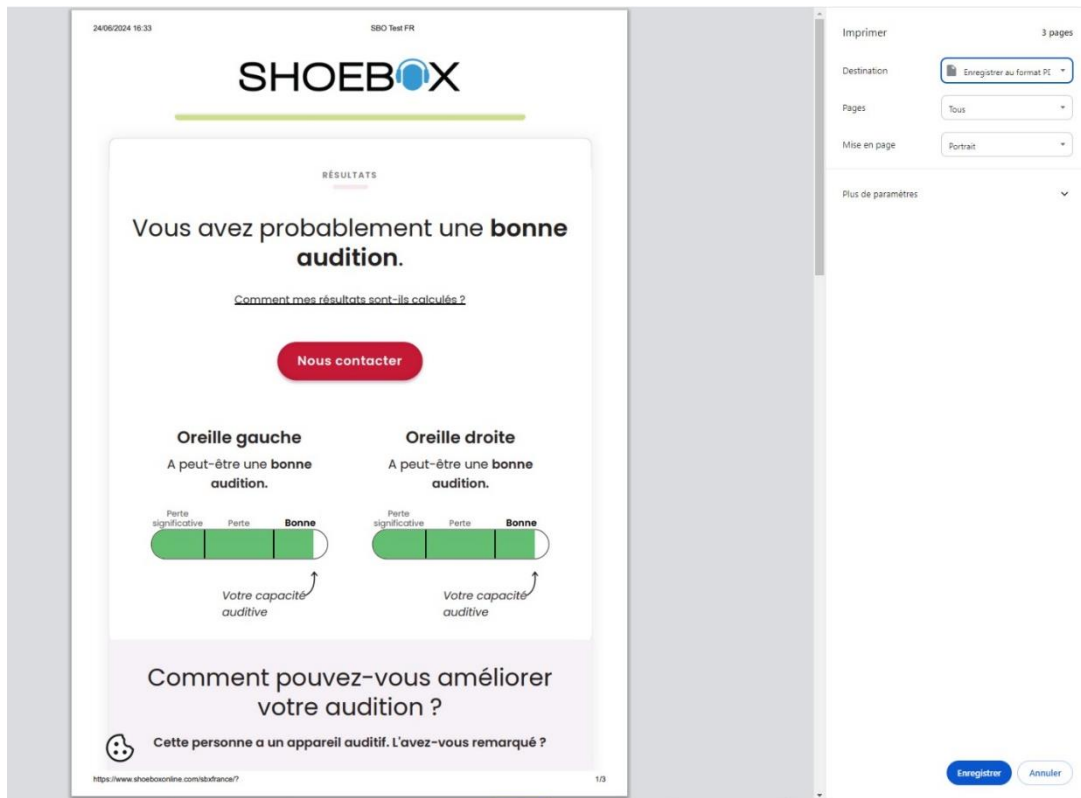


Pour enregistrer la page de résultats d'un participant au format PDF

Vous pouvez enregistrer une copie des résultats du participant au format PDF en utilisant la même fenêtre d'**impression** que celle utilisée pour imprimer les résultats. Les étapes diffèrent légèrement selon le navigateur que vous utilisez. La plupart des navigateurs disposent d'un menu déroulant PDF sur lequel vous pouvez cliquer, puis sélectionner **Enregistrer en PDF** pour enregistrer une copie des résultats si vous préférez conserver les dossiers des clients uniquement sous forme numérique.



Si vous utilisez Chrome, cliquez sur le champ situé à côté de **Destination** et sélectionnez **Enregistrer au format PDF**. Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.



Exporter les résultats d'un test en ligne

En haut à droite de la page **Participants SHOEBBOX Online**, vous pouvez cliquer sur le bouton **Exporter en CSV** pour exporter un fichier au format CSV contenant les détails de tous les participants qui ont effectué votre test. Ce fichier comprendra également des données spécifiques à chaque test, telles que les réponses au questionnaire, les résultats du test et les identifiants de référence. Ces données sont essentielles pour le suivi des clients, tant au niveau des participants individuels que dans le cadre de campagnes e-mailing plus larges.

The screenshot shows the 'Participants SHOEBBOX Online' interface. At the top right, there is a callout box with the text 'Cliquez ici pour exporter les résultats des tests dans un fichier CSV.' and a button labeled 'EXPORTER EN CSV'. Below this, there is a table with the following columns: 'Date du test', 'Tranche d'âge', 'Résultat (oreille gauche)', and 'Résultat (oreille droite)'. The table contains 11 rows of data. At the bottom left of the table, there is a dropdown menu showing '15 par page'.

Date du test	Tranche d'âge	Résultat (oreille gauche)	Résultat (oreille droite)
2024-01-17	70 - 100	Perte auditive importante	Perte auditive importante
2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-02-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-03-20	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-03-21	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive
2024-03-21	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-04-08	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-04-11	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive
2024-04-23	70 - 100	Perte auditive	Perte auditive
2024-04-25	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition
2024-06-03	70 - 100	Bonne audition	Bonne audition

Si vous souhaitez exporter automatiquement les résultats des tests des participants vers votre propre plateforme de gestion de données, vous pouvez utiliser l'API de SHOEBBOX Online. Pour plus d'informations, voir [Transfert de données de résultats \(API\)](#).

Avertissement : SHOEBBOX Online n'est pas un test auditif diagnostique. Par conséquent, les valeurs présentées dans le fichier CSV ne sont pas des valeurs seuils, mais plutôt des estimations des niveaux d'audition basées sur le son le plus bas qu'un participant pourrait entendre en utilisant les écouteurs et les appareils qu'il possède.

Conditions d'exportation CSV

En plus de classer les participants dans les grandes catégories d'audition normale ou de perte auditive, SHOEBBOX offre un aperçu plus approfondi des résultats, qui comprend les éléments suivants :

- Le son le plus bas qu'un participant puisse entendre à 1 k, 2 k, 4 k et 6 kHz.
- Le niveau de parole le plus bas qu'ils sont toujours en mesure de comprendre.
- Le niveau le plus confortable pour la parole.

Remarque : Les valeurs **888** et **999** de l'exportation CSV indiquent ce qui suit :

- 888 signifie que le participant a atteint le volume maximum et a déclaré qu'il ne pouvait rien entendre sur les valeurs de tonalité de 1 k, 2 k, 4 k et 6 kHz et sur le passage vocal.
- 999 signifie que le participant a atteint le volume maximum lors du réglage de son niveau le plus confortable (MCL).

Le tableau suivant décrit chaque type de données affichées dans l'exportation CSV.

En-tête de colonne	Description
TEST_DATE	La date et l'heure auxquelles le participant a effectué le test. Remarque : Dans le fichier CSV exporté, la date et l'heure sont toujours affichées dans le fuseau horaire UTC (GMT).
FIRST_NAME / LAST_NAME	Le nom et le prénom du participant. Si aucun nom n'a été saisi, le participant sera répertorié comme Anonyme .
EMAIL	Le courriel du participant.
PHONE_NUMBER	Le numéro de téléphone du participant.
UPPER_AGE/LOWER_AGE	Ces valeurs décrivent la tranche d'âge sélectionnée par le participant. Par exemple, si un participant a choisi 70+ pour son âge, l'âge inférieur sera 70 et l'âge supérieur sera 100.
COUNTRY	Le pays du participant.
POST_ZIP_CODE	Le code postal du participant.
CITY	La ville du participant.
GENDER	Le sexe du participant.

LANGUAGE	La langue dans laquelle le participant a choisi de passer le test de dépistage.
REQUESTED_EMAIL_RESULT	Indique si le participant a accepté que les résultats de son test lui soient envoyés par courriel. Pour plus d'informations, voir Envoi des résultats des participants par courriel .
EMAIL_RESULT_URL	Fournit une URL qui peut être collée dans un navigateur pour afficher la page de résultats du participant.
ALLOW_EMAIL_MARKETING_MATERIALS	Indique si le participant a accepté de s'abonner au contenu marketing de votre organisation. Pour plus d'informations, voir Envoi du contenu marketing par courriel .
RESULT_CATEGORY_LEFT_EAR / RESULT_CATEGORY_RIGHT_EAR	La catégorie de niveau d'audition pour chaque oreille en fonction des résultats du test du participant. <ul style="list-style-type: none"> • Bonne • Perte • Perte importante
LEFT_OVERALL_SCORE / RIGHT_OVERALL_SCORE	Le score du niveau d'audition pour chacune des oreilles du participant. Ce score est basé sur les quatre facteurs que SHOEBBOX Online utilise pour générer un score de niveau d'audition. Pour plus d'informations, voir Comment ça marche . <ul style="list-style-type: none"> • 100-70 (Bonne) • 69-30 (Perte) • 29-0 (Perte importante)
LEFT_SPEECH, LEFT_SPEECH_MCL / RIGHT_SPEECH, RIGHT_SPEECH_MCL	Il s'agit du niveau le plus bas et du niveau le plus confortable (MCL) que le participant a rapporté pouvoir encore comprendre le passage vocal sur l'arc-en-ciel en utilisant l'appareil et les écouteurs qu'il possède.
LEFT_1K, 2K, 4 k, 6K / RIGHT_1K, 2K, 4K, 6 k	SHOEBBOX Online n'est pas un test auditif diagnostic. Par conséquent, les valeurs présentées dans le CSV ne sont pas des valeurs seuils, mais plutôt des estimations des niveaux d'audition basées sur le son le plus bas qu'un participant pourrait entendre en utilisant les écouteurs et les appareils qu'il possède.

QUESTION_1-9 / ANSWER_1-9	Ces colonnes affichent chaque question posée au participant dans le questionnaire adaptatif et chaque réponse fournie par le participant.
PARTICIPANT_ID	Un identifiant unique associé au test du participant qui peut être utilisé pour isoler et étudier ses résultats.
ENCOUNTER_ID	Un identifiant unique associé au test du participant qui peut être utilisé pour isoler et étudier ses résultats.
PARTICIPANT_TEST_ID	Chaque instance d'un participant effectuant le test est étiquetée avec un identifiant de test du participant. Cet identifiant est fourni en tant que paramètre d'URL lorsqu'un participant clique sur le bouton d'appel à l'action sur la page de résultats. Si vous acceptez ce paramètre sur la page liée au bouton d'appel à l'action, vous pourrez retourner dans notre système et examiner les détails du participant.
RESULT_UUID	Un identifiant unique associé au test du participant qui peut être utilisé pour isoler et étudier ses résultats.
REFERRER_ID (refid)	Si un identifiant d'un participant a été inclus dans l'URL de test, il sera affiché dans cette colonne. Pour plus d'informations, voir Utilisation des ID de référence et de source .
REFERRER_SOURCE (refSource)	Si une source pour le participant a été incluse dans l'URL de test, elle sera affichée dans cette colonne. Pour plus d'informations, voir Utilisation des ID de référence et de source .
ACCEPTED_PRIVACY_POLICY	Indique si le participant a accepté la déclaration de confidentialité.
ACCEPTED_TO_CONTACT	Indique si le participant a accepté d'être contacté au sujet de ses résultats de dépistage par courriel, téléphone ou SMS.
HEADSET_TYPE	Indique si des écouteurs intra-auriculaires ou supra-auriculaires ont été utilisés pour le test de dépistage.
HEADSET_CONNECTIVITY	Indique si des écouteurs avec ou sans fil ont été utilisés pour le test de dépistage.

CONTACT_CAPTURE_CUSTOM_FIELD_1-3	Ces colonnes affichent les étiquettes des champs personnalisés que vous avez ajoutés au test de dépistage. Pour plus d'informations, voir Informations générales de contact .
CONTACT_CAPTURE_CUSTOM_FIELD_1-3_VALUE	Indique la valeur saisie par le participant pour les champs personnalisés que vous avez ajoutés au test de dépistage.
PRIVACY_STATEMENT	Indique si la déclaration de confidentialité par défaut ou personnalisée a été associée au test de dépistage. Pour plus d'informations, voir Politique de confidentialité personnalisée .
ONSITE_MODE	Indique si le mode sur place a été utilisé pour le test de dépistage. Pour plus d'informations, voir Mode sur place .
CENTER_ID	Affiche l'ID du centre (groupe d'accès aux données) auquel le participant appartient.

Utilisation des identifiants de référence et de source

Des identifiants de référence et de source peuvent être ajoutés à l'URL de votre test en ligne afin de savoir quel participant a passé le test et où il y a accédé.

Comment lire une URL SHOEBOSX Online

Avant d'aborder les identifiants de référence et source, il est important de savoir comment lire et comprendre une URL SHOEBOSX Online.



1. **URL de base** : Le domaine de base pour tous les tests SHOEBOSX Online.
2. **URL d'entreprise personnalisée** : L'extension d'URL que vous avez définie dans votre portail web SHOEBOSX et qui rend votre URL de test unique.
3. **Identifiant de source (refSource)** : Un numéro d'identification unique qui indique la source à partir de laquelle le participant a accédé au test. Par exemple, **refSource=homepage** indique que le participant a cliqué sur un lien vers votre test à partir de la page d'accueil de votre organisation.
4. **Identifiant de référence (refid)** : Un numéro d'identification unique ajouté à la fin des URL des tests afin de suivre et d'enregistrer les résultats des tests d'un participant individuel.

Qu'est-ce qu'un identifiant de référence ?

Les identifiants de référence sont des numéros d'identification uniques ajoutés à la fin des URL de test afin de suivre et d'enregistrer les résultats des tests d'un participant individuel. Ils sont utilisés lorsqu'une URL de test est envoyée directement à un participant spécifique.

Application des identifiants de référence

Les identifiants de référence sont appliqués en ajoutant **/?refid=** et un numéro d'identification à la fin de votre URL de test.

En d'autres termes, pour donner à votre participant un numéro d'identification de référence de **123**, vous devez ajouter **/?refid=123** à la fin de votre URL de test.

Exemple

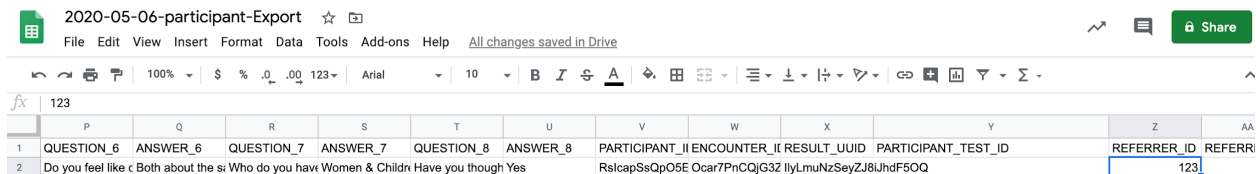
URL de base : <https://shoeboxonline.com/yourcompany>

URL avec un identifiant de référence appliqué :

<https://shoeboxonline.com/yourcompany/?refid=123>

Lorsque vous exportez les résultats de vos participants dans une feuille de calcul, vous pouvez rechercher et examiner les résultats pour les identifiants de référence spécifiques que vous avez attribués.

En reprenant l'exemple précédent de **refid=123**, vous pouvez effectuer une recherche dans la feuille de calcul pour isoler les résultats du participant auquel a été attribué cet identifiant de référence.



The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "2020-05-06-participant-Export". The spreadsheet has columns for various fields: QUESTION_6, ANSWER_6, QUESTION_7, ANSWER_7, QUESTION_8, ANSWER_8, PARTICIPANT_ID, ENCOUNTER_ID, RESULT_UUID, PARTICIPANT_TEST_ID, REFERRER_ID, and REFERRER_ID. A search filter "123" is applied to the REFERRER_ID column, highlighting the value "123" in the second row.

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
1	QUESTION_6	ANSWER_6	QUESTION_7	ANSWER_7	QUESTION_8	ANSWER_8	PARTICIPANT_ID	ENCOUNTER_ID	RESULT_UUID	PARTICIPANT_TEST_ID	REFERRER_ID	REFERRER_ID
2	Do you feel like c	Both about the s	Who do you havi	Women & Childr	Have you though	Yes	RslcapSsQp05E	Ocar7PrnCQjG32	IlyLmuNzSeyZj8JhdF50Q		123	

Remarque : Lorsque vous créez des identifiants de référence, il est conseillé de tester le lien vous-même afin de vous assurer que le numéro de référence correspond au lien que vous avez envoyé au participant.

Qu'est-ce qu'un identifiant de source ?

Les identifiants de source sont utilisés pour suivre les tests passés par les participants qui ont accédé au test à travers une source spécifique, telle que la page d'accueil de votre organisation, l'une de ses campagnes de marketing par courriel ou sur les réseaux sociaux, ou des publicités sur les plateformes de réseaux sociaux.

Application des identifiants de source

Les identifiants de source fonctionnent de la même manière que les identifiants de référence. Ils sont ajoutés à l'URL de base de votre test pour indiquer la source à partir de laquelle vos participants ont accédé au test.

Identifiants de sources de réseaux sociaux : Si vous publiez une annonce avec un lien vers votre test en ligne sur Facebook, vous devez ajouter **?refSource= facebook** à votre URL de base avant d'intégrer le lien dans votre annonce sur Facebook.

Exemple : <https://shoebonline.com/yourcompany/?refSource=facebook>

Lorsque vous exportez les résultats de vos participants vers une feuille de calcul, vous pouvez rechercher **refSource= facebook** et consulter les résultats de tous les participants qui ont accédé à votre test en ligne à travers Facebook.

Identifiants de source de campagne e-mailing : Si vous ajoutez un lien vers votre test dans une campagne par courriel, vous pouvez ajouter un identifiant de source unique pour identifier facilement le lien de la campagne par courriel sur lequel un participant a cliqué. Par exemple, si vous avez mené une campagne par courriel tout au long du mois de mars 2024, vous pourriez ajouter **?refSource=march2024** pour identifier tous les participants qui ont accédé au test à partir de cette campagne par courriel.

Exemple : <https://shoebonline.com/yourcompany/?refSource=march2024>

Combinaison d'identifiants de source et de référence : Vous pouvez combiner les identifiants de source avec les identifiants de référence pour suivre les résultats de participants spécifiques qui ont été contactés dans le cadre de campagnes e-mailing ou de toute autre campagne de test organisée.

Exemple : <https://shoebonline.com/yourcompany/?refSource=march2020&refid=123>

Groupes d'accès aux données

Vous pouvez utiliser des groupes d'accès aux données pour organiser les données relatives aux participants. Lorsque vous créez un nouveau groupe d'accès aux données, vous l'associez à un identifiant de centre. Vous pouvez ensuite ajouter l'identifiant du centre à la fin de l'URL de votre test et tous les participants qui terminent le test seront associés à ce groupe d'accès aux données. Une fois que vous avez créé un groupe d'accès aux données, vous pouvez attribuer des utilisateurs spécifiques pour y avoir accès.

Gestion des groupes d'accès aux données

Les utilisateurs de type administrateur peuvent ajouter, modifier ou désactiver des groupes d'accès aux données à partir de la page **Groupes d'accès aux données** et peuvent également consulter les informations et les URL de test des groupes d'accès aux données qui ont été créés.

Pour créer un groupe d'accès aux données

1. Connectez-vous [au portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous le titre **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Groupes d'accès aux données**.



4. Sur la page **Groupes d'accès aux données**, cliquez sur **Nouveau**.

Groupes d'accès aux données

Ici, vous pouvez voir et créer des groupes d'accès aux données. Les résultats des participants peuvent être associés à un groupe d'accès aux données en utilisant un identifiant de centre. Les utilisateurs peuvent être attribués à un groupe d'accès aux données et ne peuvent voir que les participants associés à leur identifiant de centre.

Identifiant de centre	Statut	Description	+ Nouveau
test_1	Actif	Il s'agit d'un test.	
test_2	Inactif	Il s'agit d'un test.	

15 par page ▾

- Dans le champ **Identifiant du centre**, entrez un identifiant pour le groupe d'accès aux données qui peut être ajouté à la fin de l'URL de test.
 - Les identifiants de centre ne peuvent contenir que des lettres, des chiffres, des tirets et des tirets bas. Ils ne peuvent pas contenir d'espaces. Par exemple, hello_23.
- Dans le champ **Description**, entrez tout détail pertinent pour décrire le groupe d'accès aux données.

Créer un Groupe d'accès aux données

Les groupes d'accès aux données organisent les données de vos participants et limitent l'accès en fonction des utilisateurs attribués au groupe. En ajoutant l'identifiant « centerid » à la fin de l'URL de test, les données seront regroupées sous ce groupe d'accès aux données.

*Les champs marqués par * sont obligatoires.*

Identifiant de centre*

L'identifiant de centre ne peut contenir que des lettres, des chiffres, des tirets et des tirets bas. Il ne doit pas inclure d'espaces. Par exemple : bonjour_23

Description

[Annuler](#) [Enregistrer](#)

- Cliquez sur **Enregistrer**.

Pour visualiser, modifier ou désactiver un groupe d'accès aux données

Une fois que vous avez créé un groupe d'accès aux données, vous pouvez cliquer sur celui-ci à partir de la page **Groupes d'accès aux données** pour afficher plus d'informations. Dans les **détails du groupe d'accès aux données**, vous pouvez copier l'URL de test avec l'ID du centre associé, que vous pouvez ensuite utiliser pour les tests.

Détails du Groupe d'accès aux données Modifier

Quand vous associez un participant à un groupe d'accès aux données, ajoutez le « centerid » à la fin de votre URL SBO. Voir votre URL de test ci-dessous.

Identifiant de centre	test_1
Description	C'est un test.
URL du test	https://staging.shoeboxonline.net/qademosbos1ca/?centerid=test_1 Copier
Statut	Actif

À partir de cette page, vous pouvez également modifier les informations relatives au groupe d'accès aux données ou le désactiver en cliquant sur le bouton **Modifier**. Une fois qu'un groupe d'accès aux données a été désactivé, un test peut toujours être effectué avec l'URL de test, mais les résultats ne seront pas associés à ce groupe d'accès aux données.

Remarque : Si des tests ont déjà été associés à un groupe d'accès aux données, l'identifiant du centre ne peut plus être modifié.

Ajout d'un groupe d'accès aux données à votre URL de test

En plus de copier l'URL de test d'un groupe d'accès aux données à partir de sa page de détails, vous pouvez ajouter manuellement l'identifiant de centre à une URL de test. Cela peut s'avérer utile si vous souhaitez ajouter des paramètres supplémentaires à votre URL de test, tels que des [Identifiants de référence ou de source](#), ou pour déployer votre test en [mode sur place](#).

Les identifiants de centre sont appliqués en ajoutant **/?centerid=** et l'identifiant de centre pour votre groupe d'accès aux données à la fin de votre URL de test. En d'autres termes, pour associer votre URL de test à un groupe d'accès aux données appelé **test_1**, vous devez ajouter **/?centerid=test_1** à la fin de votre URL de test.

URL de base : <https://shoeboxonline.com/yourcompany>

URL avec identifiant de centre appliqué :

https://shoeboxonline.com/yourcompany/?centerid=test_1

URL avec identifiant de centre et le mode sur place appliqués :

<https://shoeboxonline.com/yourcompany/?onsite=true¢erid=test1>

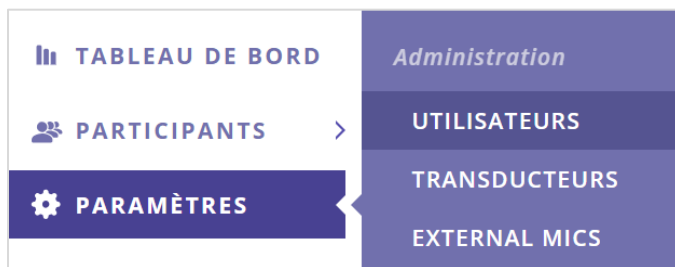
Attribuer des utilisateurs à des groupes d'accès aux données

Les participants qui effectuent le dépistage en ligne pour un groupe d'accès aux données spécifique ne peuvent être consultés que par les administrateurs ou les utilisateurs qui ont été attribués par les administrateurs à ce groupe d'accès aux données. Les administrateurs peuvent attribuer des utilisateurs à un groupe d'accès aux données à partir du profil de l'utilisateur.

Une fois qu'un utilisateur a été attribué à un groupe d'accès aux données, il peut voir les participants du groupe depuis la page **Participants SHOEBOX Online**.

Pour attribuer un utilisateur à un groupe d'accès aux données

1. Connectez-vous au [portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous le titre **Administration**, cliquez sur **Utilisateurs**.



4. Sur la page **Utilisateurs**, cliquez sur le nom de l'utilisateur que vous souhaitez attribuer à un groupe d'accès aux données.
5. Sur la page de profil de l'utilisateur, sous **Groupes d'accès aux données**, cliquez sur **Ajouter**.



6. Dans la fenêtre pop-up, sélectionnez chaque groupe d'accès aux données auquel l'utilisateur aura accès.

Ajouter Utilisateur Test au(x) groupe(s) d'accès aux données

Cet utilisateur aura accès aux groupes d'accès aux données suivants :

Identifiant de centre	Statut
<input checked="" type="checkbox"/> test_2	Inactif

15 par page ▾

Annuler Ajouter

7. Cliquez sur **Ajouter**.

- Pour retirer un utilisateur attribué d'un groupe d'accès aux données, cliquez sur l'icône à trois points à côté du groupe d'accès aux données sur la page de profil de l'utilisateur et sélectionnez **Retirer du groupe**. Dans la fenêtre de confirmation, cliquez sur **Retirer du groupe**.

Groupes d'accès aux données

Identifiant de centre	Statut	Description	
test_1	Actif	C'est un test.	⋮

15 par page ▾

Ajouter

Retirer du groupe

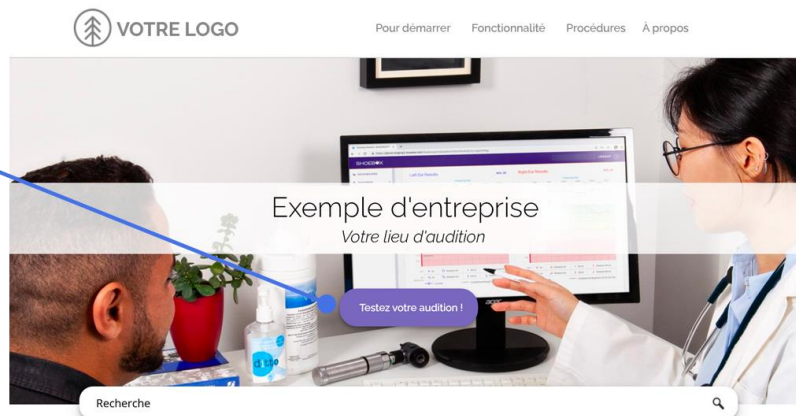
Ajouter SHOEBOX Online à votre site web

Si vous souhaitez que les participants accèdent à votre test à partir du site web de votre organisation, vous pouvez facilement ajouter un lien vers le test à partir de votre site web. Vous pouvez également [intégrer le test](#) dans l'une des pages de votre site web, de sorte que les participants puissent passer le test en ligne directement sur votre site web.

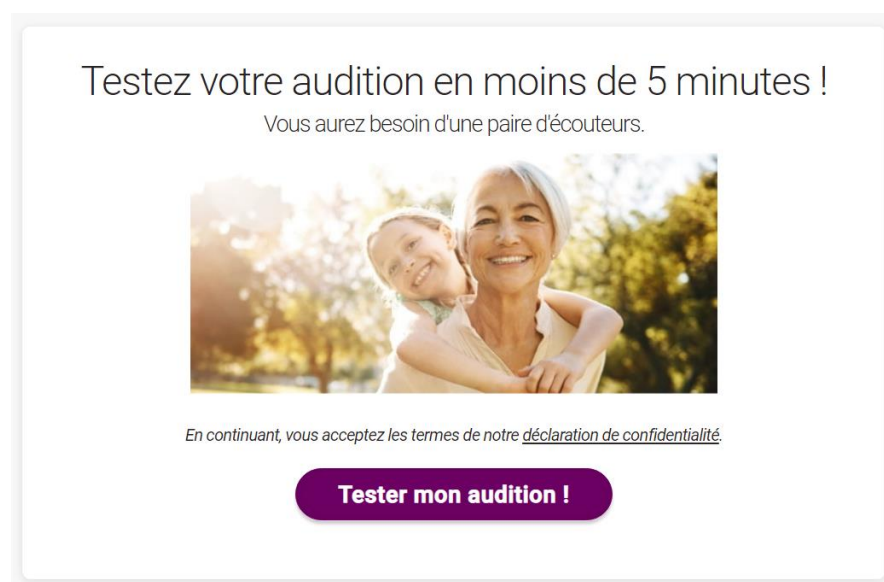
Lien vers un test à partir de votre site web

Un lien vers votre test SHOEBOX Online peut être facilement ajouté au site web de votre organisation. Pour ce faire, vous aurez peut-être besoin de l'aide du webmaster de votre organisation ; en lui fournissant le lien vers votre test en ligne, il pourra l'intégrer dans un bouton ou une rubrique de votre site web.

Permettre aux clients d'accéder facilement à votre test en ligne à l'aide d'un bouton sur votre page d'accueil



Cliquer sur le bouton contenant le lien intégré vers votre test en ligne ouvrira le test dans un nouvel onglet ou une nouvelle fenêtre.



Pour ajouter un lien de test à votre site web

Pour les utilisateurs qui gèrent leurs propres services web et qui n'ont pas accès à un webmaster professionnel, cette section présente la procédure à suivre pour ajouter votre test en ligne à la page d'accueil de votre site web. Cette procédure s'applique à la plupart des créateurs de sites tels que WordPress ou Squarespace.

Étape 1 : Conception d'un bouton

La première chose à faire est de concevoir l'apparence de votre bouton en utilisant la feuille de style en cascade (CSS) de votre site. Si votre site web comporte déjà des styles de boutons définis dans la feuille de style en cascade, vous pouvez utiliser l'un des styles existants. Si vous souhaitez utiliser un nouveau style, vous devrez créer un nouvel attribut de classe pour le bouton et définir son apparence. L'exemple ci-dessous est celui utilisé dans notre image de démonstration « Exemple d'Entreprise ».

```
font-size: 13px;  
text-decoration: none;  
padding: 12px 25px;  
background: #7469b9;  
border-radius: 60px;  
border-bottom: none;  
color: white;  
display: inline-block;  
transition: .3s background ease-out;  
box-shadow: 0 3px 5px 0 rgba(0,0,0,0.26);
```

Étape 2 : Placer le bouton, ajouter le texte du bouton et ajouter un lien

Une fois votre bouton conçu, vous devez l'ajouter à votre page d'accueil à l'endroit qui vous semble le plus approprié. Dans l'exemple ci-dessous, le bouton est codé pour être placé au centre de l'image principale de la page d'accueil, et le texte « Test your hearing » (Testez votre audition) doit apparaître dans le bouton. Enfin, veillez à ce que le lien vers votre test soit intégré dans le bouton en incluant une balise <a> avec l'URL de votre test.

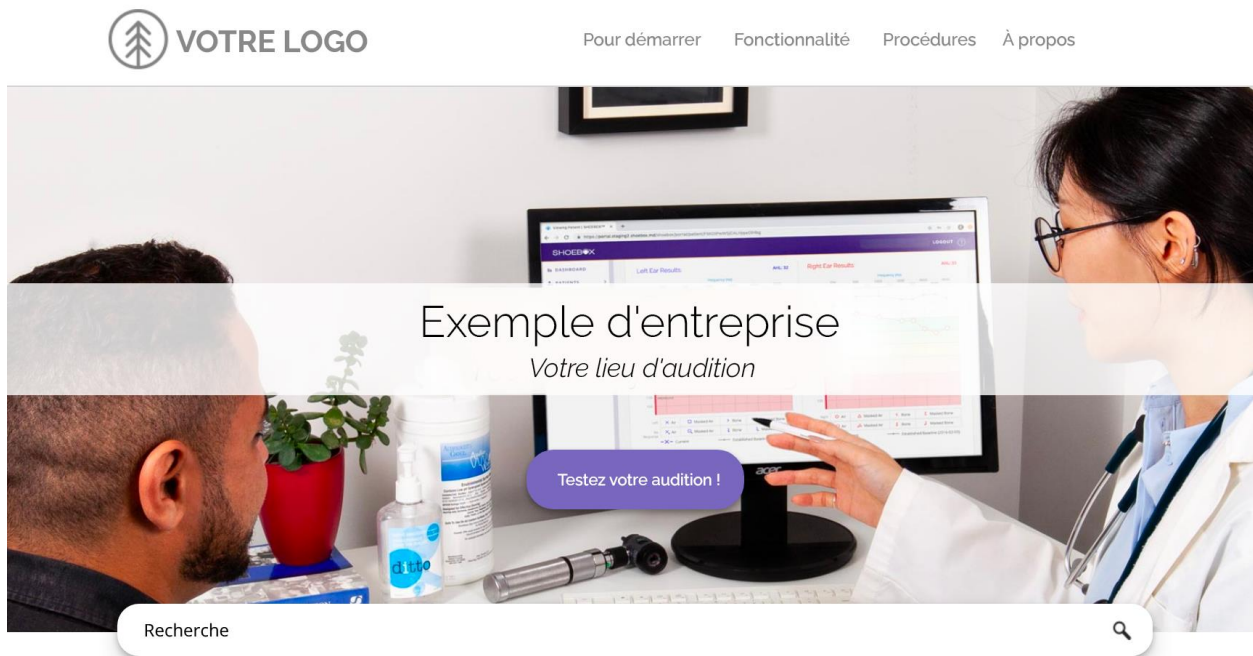
Content

Content editor interface showing a toolbar with buttons for 'Add Media', 'Add Form', 'b', 'i', 'link', 'b-quote', 'del', 'ins', 'img', 'ul', 'ol', 'li', 'code', 'more', and 'close tags'. The 'Text' tab is selected. The code editor contains the following HTML snippet:

```
<p style="text-align: center;"><a class="btn" href="shoeboxonline.net/yourcompany/">Test Your Hearing!</a></p>
```

Étape 3 : Prévisualisation et confirmation

Une fois que vous avez créé votre bouton et que vous l'avez ajouté au code HTML de votre site web, vous devez prévisualiser le résultat pour vous assurer qu'il ressemble à ce que vous voulez. Vous trouverez ci-dessous un exemple de notre page d'accueil de démonstration « Exemple Company » (Exemple d'Entreprise) avec les CSS et HTML susmentionnés.



Intégrer un test sur votre site web

Les organisations qui souhaitent que les participants puissent passer le test en ligne directement sur leur site web peuvent le faire en intégrant le test dans une iframe. L'intégration d'une iframe nécessite une configuration supplémentaire par rapport à l'ajout d'un lien vers votre test en ligne.

Pour activer l'intégration

La première étape pour intégrer votre test en ligne est d'activer l'intégration dans votre portail web SHOEBOX. Cette opération ne peut être effectuée que par un utilisateur de type administrateur.

1. Connectez-vous au [portail de gestion des données SHOEBOX](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous le titre **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Avancé**.



4. Dans le coin supérieur droit de la page, cliquez sur **Modifier**.
5. Dans la section **Intégrer un test**, activez l'interrupteur.
6. Dans le champ **URL de la page web**, entrez l'URL de la page qui contiendra l'iframe.
 - o **À des fins de test** : Les adresses IP et localhost peuvent être utilisées pour tester votre implémentation avant de la publier en production.
 - o **Pour la mise en œuvre en production** : Pour améliorer le référencement, incluez l'URL complète de la page qui contiendra l'iframe.
7. Cliquez sur **Ajouter**.
8. Dans le coin supérieur droit de la page, cliquez sur **Enregistrer**.

Intégrer le test

Ajoutez l'URL de votre page web pour y intégrer SHOEBOX Online. Copiez et collez l'extrait de code fourni par notre Centre d'aide dans votre site.

Les champs marqués par * sont obligatoires.

URL de la page web* (99 au maximum)

Centre d'aide [Apprenez comment intégrer et optimiser SHOEBOX Online sur votre site web](#)

Si cette fonctionnalité est activée, vous pouvez intégrer le test en ligne sur la page du site web prévue à cet effet.

Extraits de code iframe

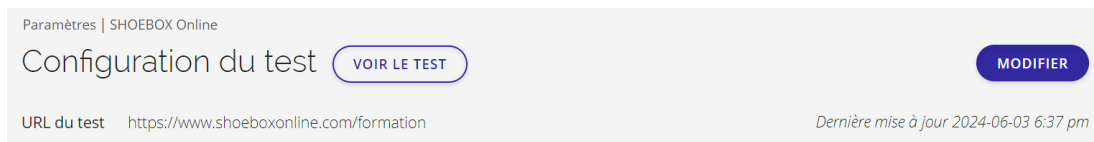
Pour activer le redimensionnement dynamique de votre iframe intégrée, vous devrez ajouter l'extrait de code suivant (qui comprend un script pour un redimensionnement réactif de l'iframe) au code HTML de la page web où l'iframe sera intégrée. Pour plus d'informations sur la bibliothèque iFrame Resizer, consultez l'[entrée Github du développeur](#).

Extrait de code

```
<script src="https://shoeboxonline.com/contents/iframeResizer.min.js"> </script>
...
<iframe id="shoeboxonlineiframe" src="https://shoeboxonline.com/<Votre_site_ICI> ?"
scrolling="no"> </iframe>
...
<script>
iFrameResize({}, '#shoeboxonlineiframe')
</script>
```

Pour ajouter l'extrait de code à votre page web

1. Copiez l'extrait de code fourni ci-dessus et collez-le dans la page web qui hébergera votre test SHOEBBOX Online.
2. Dans l'extrait, remplacez le texte **<YOUR_SITE_HERE>** par l'URL de votre test SHOEBBOX Online. Vous trouverez cette URL sur la page **Configuration du test** de votre portail web SHOEBBOX.



3. Dans la section `<head>` de la page web, ajoutez la balise `<meta>` suivante en spécifiant l'attribut `viewport` (cela rendra votre page parente adaptée aux mobiles) :
`<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />`

4. Sous la balise <meta>, ajoutez une balise <style> qui spécifie la largeur de l'iframe pour les écrans mobiles et de bureau. Pour un exemple, voir l'image ci-dessous.

```
<head>
  <title>Test</title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
  <style>
    iframe {
      min-width: 80%;
      overflow: hidden;
    }
    @media (max-width: 600px) {
      iframe {
        min-width: 100%;
      }
    }
  </style>

```

5. Après avoir effectué les étapes ci-dessus, votre page web devrait afficher une iframe réactive qui contient votre test SHOEBOS Online.

Transmettre des paramètres URL à une iframe

Si vous utilisez des paramètres URL tels que [refid](#), [refSource](#) ou des [paramètres UTM](#) mais que vous souhaitez intégrer le test en ligne sur votre site web, vous devrez ajouter du code pour que l'iframe ait connaissance de ces paramètres.

Bien qu'il existe de nombreuses méthodes que votre développeur web peut utiliser pour transmettre les paramètres de l'URL à l'iframe, nous avons fourni un exemple d'extrait de code qui utilise le javascript.

Instructions et extraits de code

1. Sous l'appel <iframe>, placez l'extrait fourni ci-dessous.
2. Assurez-vous que la valeur de « id » dans l'appel <iframe> et celle de « elementId » dans l'extrait de code ci-dessous sont identiques.

L'extrait de code transmettra tous les paramètres URL à l'iframe. Il n'est pas nécessaire de définir explicitement les paramètres URL utilisés.

```
<script>
// ID de l'iframe qui intègre SHOEBOS Online
const elementId = 'shoebosonlineiframe'
// Ajouter des chaînes pour restreindre les paramètres de requête de la page parente qui seront
transmis à l'iframe.

```

```
// Laisser vide pour autoriser tous les paramètres de la requête.
const allowedParams = [ ]
const embedSrc = new URL(document.getElementById(elementId).src)
const embedParams = new URLSearchParams(embedSrc.search)
const parentParams = new URLSearchParams(window.location.search)
parentParams.forEach ( (value, key) => {
if (!allowedParams.length || allowedParams.includes(key) ) {
embedParams.set (key, value)
}} )
embedSrc.search = embedParams.toString( )
document.getElementById(elementId).src = embedSrc.toString( )
</script>
```

Intégration d'une couche de communication iframe

Si vous utilisez un test en ligne intégré et que vous souhaitez recevoir des informations sur les interactions des participants pendant le test, vous pouvez le faire en mettant en place une couche de communication iframe. Les informations recueillies peuvent être utilisées pour tirer parti des outils de suivi des campagnes ou faire passer les participants qui abandonnent à certaines étapes du test.

Pour configurer la couche de communication iframe

Pour recevoir des données d'une iframe intégrée, ajoutez l'extrait suivant pour configurer un mouchard d'événements sur le site web de votre organisation.

```
<script type="text/javascript">
window.addEventListener("message", (event) => {
// Faisons-nous confiance à l'expéditeur de ce message ?
var authorizedOrigins = ['https://shoeboxonline.com', 'https://www.shoeboxonline.com'];
if (authorizedOrigins.indexOf(event.origin) < 0) return;
//Ignorer les événements de redimensionnement de l'iframe
if(event.data?.includes("iFrameSizer")) return;
var sboPayload = JSON.parse(event.data);
//Ici, vous pouvez exploiter la charge utile et envoyer des données à vos outils d'analyse !
}, false) ;
</script>
```

Une fois que cela est en place, le mouchard d'événements commencera à vérifier activement les événements qui se produisent dans l'iframe et vous enverra des données basées sur les événements qui se produisent lorsqu'un participant participe au test en ligne.

Exemples d'événements

Page View : Envoyé lorsqu'un client consulte une page spécifique.

```
{'eventType': 'screen-view','eventData':
{'screenName': 'splash-screen'
}}
```

Liste des écrans suivis :

Page/Fenêtre modale	Nom de l'écran
Écran de bienvenue	splash-screen
Pour commencer - Comment ça marche	getting-started
Démographie - Avant de commencer	demographics
Capture de contact – avant le test	pre-test-contact-capture
Questionnaire	questions
Configuration - écouteurs, volume, audio	setup
Test de tonalité pure	estimate-threshold
Résultats	results
Fenêtre modale de Déclaration de confidentialité	privacy-statement-modal
Fenêtre modale de Sélection de la langue	select-language-modal
Lien « Je n'entends pas l'audio » dans la configuration audio	cannot-hear-audio-modal
« J'entends l'audio dans les deux oreilles » dans la configuration audio	hear-audio-in-both-ears-modal
Aide au réglage du volume de l'appareil dans la configuration audio	set-device-volume-modal

Le volume maximum est atteint lors du test de tonalité pure	puretone-max-limit-reached-modal
« Comment mon résultat est-il calculé ? » sur la page de résultats	how-my-result-is-calculated-modal

Outil de dépistage terminé : Envoyé lorsqu'un client a effectué un dépistage. Ce message vous indiquera également :

- Le resultUUID, qui est un identifiant unique pour le résultat du participant.
- La langue choisie par le participant.

```
{'eventType': 'screener-completed','eventData':
{'resultUUID': '5b636abf-0e16-4084-b77a-eae79e589f7d', 'language': 'en'
}}
```

Résultats Transférés : Envoyé après que l'outil de dépistage a réussi à transférer les résultats vers le serveur. Cela vous indiquera également :

- Le resultUUID, qui est un identifiant unique pour le résultat du participant.
- La langue choisie par le participant.

```
{'eventType': 'results-uploaded',eventData:
{'resultUUID': '5b636abf-0e16-4084-b77a-eae79e589f7d',language: 'en'
}}
```

Résultat Appel à l'action cliqué : Indique qu'un client a cliqué sur le bouton d'appel à l'action sur une page de résultats. Cela vous permettra également de savoir si le client a cliqué sur le bouton d'appel à l'action :

- Le resultUUID, qui est un identifiant unique pour le résultat du participant.
- L'URL du bouton d'appel à l'action (CTAURL), qui est l'URL vers laquelle renvoie le bouton d'appel à l'action de votre organisation.
- Le texte du bouton d'appel à l'action (CTAtext), qui est le texte affiché sur le bouton d'appel à l'action de votre organisation.

```
{'eventType': 'result-cta-clicked','eventData':
{'resultUUID': '5b636abf-0e16-4084-b77a-eae79e589f7d',
'CTAURL': 'https://myctalink.com?someParameter=10'
'CTAtext': 'Achetez une aide auditive maintenant'
}}
```

Mode sur place

Le dépistage de l'audition SHOEBBOX Online a été initialement conçu pour être intégré au site web d'un client afin que les participants puissent passer le test à distance. Chaque participant configure ses propres appareils et paramètres et effectue le test auditif seul.

Si vous souhaitez aider vos participants à participer à ce dépistage en utilisant votre propre appareil et des écouteurs filaires, Mode sur place peut vous aider.

Les avantages du mode sur place

- Un test auditif réalisé en mode sur place est plus rapide, car nous avons supprimé certains écrans de configuration inutiles et vous pouvez préconfigurer vos écouteurs et l'endroit où se déroule le test.
- Un bouton **Redémarrer** est disponible pour redémarrer rapidement le test pour un autre participant et protéger la vie privée du patient.
- Vous pouvez être présent pendant le test pour expliquer les résultats et guider immédiatement le participant vers les étapes suivantes, telles que l'achat d'aides auditives ou la programmation d'autres tests.

Optimiser votre test pour le mode sur place

Si vous comptez utiliser SHOEBBOX Online uniquement en mode sur place, vous devriez envisager d'apporter certaines des modifications suivantes aux paramètres de configuration de votre portail afin de faciliter les dépistages en personne. Si vous utilisez SHOEBBOX Online à la fois pour le dépistage sur place et à distance depuis votre site web, ces recommandations peuvent ne pas être adaptées, car elles affecteraient également le dépistage à distance sur votre site web.

Désactiver le lien du logo : Cette option vous permet de conserver le logo de votre organisation, mais de supprimer le lien afin que les participants ne puissent pas cliquer dessus et quitter la page de test.

1. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
2. Sous la rubrique **SHOEBBOX Online**, cliquez sur **Image de marque**.
3. Dans le coin supérieur droit, cliquez sur **Modifier**.
4. Dans la section **Logo**, supprimez l'URL dans le champ situé à côté de **Lien du logo**.
5. Dans le coin supérieur droit, cliquez sur **Enregistrer**.

Désactivez les boutons d'appel à l'action : Cela permet de s'assurer que les participants ne peuvent pas quitter leur test en cliquant dessus afin que vous puissiez discuter de leurs résultats et les guider dans les étapes suivantes.

1. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
2. Sous le titre **SHOEBOX Online**, cliquez sur **Configuration du test**.
3. Sous **Pages de résultats**, cliquez sur la page de résultats que vous souhaitez modifier.
4. Dans le coin supérieur droit de la page de résultats, cliquez sur **Modifier**.
5. Dans la section **Appel à l'action**, désactivez l'interrupteur.
6. Revenez en haut de la page et cliquez sur **Enregistrer**.
7. Répétez les étapes 1 à 6 pour chaque page de résultats comportant un bouton d'appel à l'action.

Pour activer le mode sur place

Après avoir optimisé votre test, vous pouvez activer le mode sur place.

1. Désactivez toute fonctionnalité de limitation du volume sur la tablette compatible avec Internet que vous utiliserez.
 - Si cette option est activée, SHOEBOX Online ne peut pas atteindre les volumes nécessaires pour effectuer un dépistage correct du participant.
 - Si vous utilisez un iPad, désactivez les réglages de santé auditive d'Apple.
 - Pour iPadOS/iOS 17 :
 - I. Allez dans **Réglages > Sons (et Vibrations {si iPhone}) > Sécurité des écouteurs > Diminuer les sons forts**.
 - II. Assurez-vous que cette fonctionnalité est désactivée.
 - Pour iPadOS/iOS 16 et moins :
 - I. Allez dans **Réglages > Sons et vibrations > Diminuer les sons forts**.
 - II. Assurez-vous que cette fonctionnalité est désactivée.
 - Si vous utilisez un appareil Android, désactivez les paramètres de limitation du volume.
 - I. Allez dans **Réglages > Sons et vibrations > Volume**.
 - II. Assurez-vous que la limite de volume des médias est désactivée.
2. Ouvrez Chrome et allez sur l'URL de votre test SHOEBOX Online en ajoutant **?onsite=true** à la fin de l'URL. Exemple :

- URL en ligne : www.shoebonline.com/myhearingtest
 - URL avec mode sur place :
www.shoebonline.com/myhearingtest/?onsite=true
3. Enregistrez l'URL dans les favoris de votre navigateur sur l'appareil que vous partagerez avec les participants.
 4. Dans un endroit calme, branchez vos écouteurs circum-auriculaires.
 - Veuillez ne pas utiliser d'Airpods ou d'autres écouteurs Bluetooth intra-auriculaires, car cela pourrait produire des résultats incohérents.
 5. Augmentez le volume de votre appareil au maximum et lancez le test.

Le test est terminé et vous êtes prêt pour le prochain participant ? Cliquez simplement sur le bouton **Redémarrer** pour recommencer le test. Vos écouteurs sont déjà branché et le volume est réglé.

Remarques :

- Le test auditif redémarre automatiquement après 10 minutes d'inactivité.
- Le bouton **Redémarrer** n'est affiché que lorsque SHOEBOX Online est en mode sur place.

Comment utiliser des paramètres URL supplémentaires avec le mode sur place ?

Si vous utilisez le mode sur place avec des paramètres URL supplémentaires tels qu'un identifiant de source, chaque paramètre doit être joint dans l'URL à l'aide d'une esperluette (&).

Exemple :

- URL du test : www.shoebonline.com/myhearingtest
- URL de test avec le mode sur place :
www.shoebonline.com/myhearingtest/?onsite=true
- URL de test avec le mode sur place et un identifiant de source :
www.shoebonline.com/myhearingtest/?onsite=true&refsource=store1

Pour plus d'informations sur les paramètres URL, voir [Utilisation des identifiants de référence et de source](#).

Quels écouteurs dois-je utiliser ?

Vous devez utiliser des écouteurs filaires, car le mode sur place suppose automatiquement que vous utilisez ce type d'écouteurs et effectue les calculs en conséquence.

Les écouteurs à forte atténuation suggérés sont les Radioear DD450 et DD65, ainsi que les écouteurs circum-auriculaire Vic Firth.

Transfert des données de résultats (API)

SHOEBOX Online dispose de plusieurs options d'intégration avec d'autres plateformes. Les informations ci-dessous décrivent comment utiliser l'[API client de SHOEBOX Online](#) pour mettre en place des automatismes pour les données de test de vos participants et obtenir plus d'informations. Pour plus d'informations sur d'autres intégrations tierces, consultez notre [Centre d'aide](#).

Pour les administrateurs

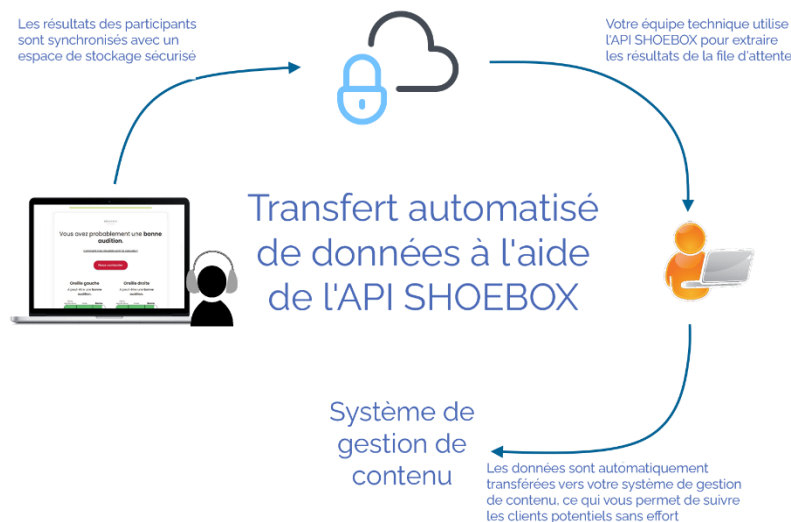
L'intégration de l'API SHOEBOX permet aux organisations dotées d'équipes de développement d'automatiser le transfert des résultats des tests des participants depuis le nuage vers d'autres plateformes logicielles.

Chaque fois qu'un participant effectue un test, ses résultats sont synchronisés avec votre système de stockage sécurisé et sont accessibles à travers votre portail web SHOEBOX.

Cependant, avec l'API SHOEBOX configurée, les résultats sont alors stockés dans une file d'attente, et avec un peu d'aide de votre équipe de développement, peuvent être automatiquement tirés dans votre système de gestion de contenu, votre logiciel de relation client, votre système de marketing par courriel, et ainsi de suite.

En utilisant le transfert automatique de données, votre organisation sera en mesure d'automatiser le suivi des clients potentiels dès qu'ils auront terminé leur test en ligne.

Important : l'activation du transfert automatique de données nécessite des connaissances en programmation. En tant qu'utilisateur de type administrateur, vous devrez peut-être collaborer avec votre équipe de développement pour mettre en place cette fonctionnalité.



Seuls les utilisateurs ayant un rôle d'administrateur peuvent accéder aux paramètres de l'API dans le portail SHOEBOS. Si vous êtes un utilisateur de type administrateur, mais que vous n'êtes pas familier avec les API, vous aurez besoin de l'aide de l'équipe de développement de votre organisation pour configurer les paramètres de l'API.

Pour configurer les paramètres de l'API

1. Connectez-vous [au portail de gestion des données SHOEBOS](#).
2. Dans la barre latérale, survolez l'onglet **Paramètres**.
3. Sous le titre **SHOEBOS Online**, cliquez sur **Avancé**.
4. Dans le coin supérieur droit de la page, cliquez sur **Modifier**.
5. Dans la section **API des résultats SHOEBOS Online**, configurez les paramètres de l'API pour mettre en place le transfert automatique des données. Pour plus d'informations, voir [Paramètres de l'API](#).
6. Après avoir effectué vos modifications, cliquez sur **Enregistrer**.

Une fois l'API mise en place, les nouveaux résultats des tests seront automatiquement intégrés dans votre système de gestion de contenu.

Remarque : Les résultats des tests ne sont stockés qu'une seule fois dans la file d'attente de l'API SHOEBOS et restent disponibles dans la file d'attente pendant un maximum de quatre jours avant d'être retirés. S'ils ne sont pas retirés dans les quatre jours, ils sont éliminés. Une fois que les résultats des tests ont été retirés de la file d'attente, ils ne sont plus dans la file d'attente et ne peuvent plus être retirés. Cependant, les résultats des tests de chaque participant sont toujours disponibles sur votre portail web SHOEBOS, de sorte que vous pouvez y trouver les données que vous recherchez si quelque chose ne va pas avec votre automatisation.

Paramètres de l'API

Cette section décrit les paramètres de l'API de SHOEBOS Online.

API de résultats SHOEBOS Online ✔

Pour accéder aux résultats des participants, activez l'API de SHOEBOS. Pour vous authentifier, une clé API est nécessaire. Ici, vous pouvez également recevoir les nouveaux résultats des participants en activant le Webhook de notification.

- 1 Documentation [API v1 SHOEBOS Online](#)
- 2 Clé de l'API
 Cliquer sur « Créer une nouvelle clé API » révoquera la clé API actuelle et en créera une nouvelle.
 [Créer une nouvelle clé API](#)
- 3 Point de terminaison de l'API
 [Copier](#)
- 4 Webhook de notification
- 5 URL

1. **Documentation** : Liens vers un document API ouvert contenant la documentation technique que votre équipe de développement peut utiliser pour configurer votre transfert de données automatisé.
2. **Clé API** : En cliquant sur le bouton **Créer une nouvelle clé API**, vous créez une nouvelle clé API. Votre équipe de développement aura besoin de cette clé pour se connecter à l'API de SHOEBOS Online.
 - o **Remarque** : les clés API ne sont générées qu'une seule fois. Vous devrez la copier et confirmer que vous l'avez bien copiée après l'avoir générée. Si vous créez une nouvelle clé API après en avoir généré une, votre clé API actuelle sera révoquée et une nouvelle clé sera créée.
3. **Point de terminaison de l'API** : Il s'agit du répertoire dans lequel votre équipe de développement indiquera à l'API SHOEBOS Online d'envoyer vos données. Vous devez fournir ce lien complet à votre équipe de développement.
4. **URL de webhook de notification** : Ici, vous pouvez activer ou désactiver le webhook de notification. En activant un webhook de notification, l'automatisation mise en place par votre équipe de développement sera notifiée chaque fois que de nouveaux résultats de tests seront disponibles et les résultats seront transférés dans votre système de gestion de contenu. Pour activer correctement votre webhook de notification, vous devrez communiquer avec votre équipe de développement pour vous assurer que l'URL correcte est placée dans le champ **URL**.

Pour les développeurs

Toutes les ressources nécessaires pour commencer à utiliser l'API SHOEBOS se trouvent ci-dessous :

Projet de démarrage rapide sur Github

Un exemple de projet qui démontre comment appeler avec succès l'API SHOEBOS Online et récupérer les données des résultats des tests. Pour visualiser cet exemple de projet, consultez le [Nœud de démarrage rapide de l'API SHOEBOS Online](#).

Documentation technique

Un document d'API ouvert contenant des informations techniques, notamment un point de terminaison, des descriptions de paramètres et un exemple de réponse. Pour consulter le document d'API, voir [API de client SHOEBOS Online](#).

Paramètres de l'API des résultats SHOEBOX Online

Les paramètres de l'API SHOEBOX Online dans le portail de gestion des données vous permettent de générer votre clé API et de configurer votre webhook de notification. La section contient également un chemin complet copiable du point de terminaison de l'API. Pour accéder aux paramètres de l'API, connectez-vous au [Portail de gestion de données SHOEBOX](#) et cliquez sur **Paramètres > Avancé**.

Important : Pour accéder à ces paramètres, vous devez travailler avec une personne de votre organisation qui dispose d'un compte administrateur sur votre portail de gestion de données SHOEBOX ou un compte administrateur doit être créé pour vous.

Suivi des paramètres UTM

Pour vous aider à suivre et à identifier les campagnes et stratégies marketing qui génèrent le plus de trafic, SHOEBBOX Online vous permet d'utiliser des paramètres UTM (Urchin Tracking Module) dans votre URL SHOEBBOX Online. Les données générées par le suivi des paramètres UTM ne peuvent être fournies que par l'intermédiaire de [l'API de transfert des données de résultats](#).

Qu'est-ce que le suivi des paramètres UTM ?

Le suivi des paramètres UTM implique un ensemble de paramètres URL prédéfinis qui permettent d'identifier les campagnes marketing qui génèrent du trafic vers SHOEBBOX Online. Ces paramètres sont ajoutés aux URL de SHOEBBOX Online et créent des identifiants uniques qui sont ensuite transmis au client à travers l'API de SHOEBBOX Online.

Quels sont les paramètres disponibles ?

Vous trouverez ci-dessous les cinq paramètres UTM qui peuvent être utilisés avec SHOEBBOX Online :

- **utm_source** : Ce paramètre identifie la source de référence de votre trafic (Facebook, moteur de recherche, bulletin, LinkedIn, etc.).
Exemple : shoeboxonline.com/shoebox?utm_source= facebook
- **utm_medium** : Ce paramètre spécifie le support, comme le courriel, la bannière ou la lettre d'information.
Exemple : shoeboxonline.com/shoebox?utm_medium=banner
- **utm_campaign** : Ce paramètre indique la campagne dont l'URL fait partie. Il peut s'agir d'un identifiant comme un slogan, tel que "launch2021" ou "website-redesign".
Exemple : shoeboxonline.com/shoebox?utm_campaign=holiday2021
- **utm_content** : Ce paramètre est généralement utilisé pour suivre le contenu qui a déclenché la campagne. Par exemple, si vous avez plusieurs boutons ou liens d'appel à l'action dans le même courriel, vous pouvez définir des valeurs de contenu pour chacun d'entre eux afin de savoir lequel est le plus efficace.
Exemple : shoeboxonline.com/shoebox?utm_content=test%20your%20hearing

- **utm_term** : Ce paramètre est important pour identifier les mots-clés qui entraînent des clics via une campagne de recherche payante.

Exemple : shoeboxonline.com/shoebox?utm_term=hearing%20test

Comment appliquer les paramètres UTM ?

Il suffit d'ajouter le paramètre à votre URL, comme indiqué dans les exemples ci-dessus, puis d'afficher l'URL là où vous en avez besoin. Par exemple, si vous faites de la publicité sur Facebook et que vous souhaitez savoir combien d'utilisateurs accèdent à votre test en ligne à travers Facebook, vous pouvez utiliser l'URL suivante pour votre publicité sur Facebook : shoeboxonline.com/shoebox?utm_source= facebook.

Puis-je appliquer plusieurs paramètres ?

Oui, vous pouvez les appliquer tous, un seul, ou les combiner selon vos besoins.

Ces paramètres sont-ils obligatoires ?

L'application de paramètres UTM à une URL SHOEBBOX Online est totalement facultative.

J'ai appliqué un ou plusieurs paramètres UTM, que faire ensuite ?

Maintenant que vos paramètres UTM sont publiés, vous pouvez utiliser l'API SHOEBBOX Online pour le suivi UTM.

Si votre organisation n'a jamais utilisé l'API SHOEBBOX et que vous avez besoin d'aide pour la mise en place, consultez la section [Transfert de données de résultats \(API\)](#).

Une fois la configuration de votre organisation effectuée, le transfert de données automatisé de l'API SHOEBBOX inclura les données de suivi UTM. Dans l'image ci-dessous, vous pouvez voir un exemple de données qui incluent des paramètres UTM.

Annexe : Organigramme du questionnaire

Le tableau suivant présente chaque question du questionnaire adaptatif et les réponses possibles. Les questions marquées d'un astérisque (*) sont utilisées pour calculer les résultats du test. Vous pouvez désactiver les questions considérées comme facultatives. Pour plus d'informations, voir [Questions facultatives](#).

Question	Options de réponse
Comment décririez-vous votre audition ?*	<ul style="list-style-type: none"> ● J'ai beaucoup de difficultés ● J'ai des difficultés ● J'ai quelques difficultés ● Bonne ● Excellente
Pendant les conversations dans un environnement calme, avez-vous l'impression que les gens marmonnent ?*	<ul style="list-style-type: none"> ● Toujours ● Souvent ● Occasionnellement ● Rarement ● Jamais
Avez-vous des difficultés à avoir une conversation au téléphone ?*	<ul style="list-style-type: none"> ● Toujours ● Souvent ● Occasionnellement ● Rarement ● Jamais
Avez-vous du mal à suivre les conversations dans un environnement bruyant ? ...par exemple dans des restaurants bruyants ou dans une foule ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Toujours ● Souvent ● Occasionnellement ● Rarement ● Jamais
Quelqu'un a-t-il déjà laissé entendre que vous pourriez avoir une perte d'audition ?*	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Avez-vous l'impression d'entendre beaucoup mieux d'une oreille que de l'autre ? Si oui, laquelle ?	<ul style="list-style-type: none"> ● Gauche ● Droit ● Les deux sont à peu près identiques
Qui avez-vous le plus de mal à entendre ?*	<ul style="list-style-type: none"> ● Hommes ● Femmes et enfants ● Tout le monde ● Je n'ai pas de difficulté

Facultative en fonction des réponses : Avez-vous pensé à la façon dont vous pourriez remédier à vos problèmes d'audition ?	<ul style="list-style-type: none">● Oui● Non
Facultative en fonction des réponses : Dans combien de temps comptez-vous faire quelque chose pour remédier à vos problèmes d'audition ?	<ul style="list-style-type: none">● Dès que possible● Dans les prochaines semaines● Dans les prochains mois● Je ne sais pas